



2024 年

安徽中澳科技职业学院

毕业生就业质量年度报告 (对外发布版)

目录

第一章	就业基本情况	1
一	规模与结构	1
二	毕业去向落实情况.....	4
三	就业流向	6
第二章	求职基本情况	7
一	求职过程	7
第三章	用人单位评价	8
第四章	毕业生对教育教学的反馈.....	10

图表目录

第一章	就业基本情况	1
图 1-1	毕业生的性别结构	1
图 1-2	毕业生的生源结构	2
表 1-1	各院系专业毕业生人数	2
图 1-3	毕业生的毕业去向落实率	4
图 1-4	毕业生的总体毕业去向分布	5
图 1-5	毕业生就业的主要行业	6
表 1-2	毕业生就业省份分布	6
第二章	求职基本情况	7
图 2-1	投出简历数	7
图 2-2	毕业生平均参加招聘会的场次	7
图 2-3	毕业生的求职过程	8
第三章	用人单位评价	8
图 3-1	用人单位对毕业生的总体满意度	8
图 3-2	用人单位对学校就业工作的满意度	9
第四章	毕业生对教育教学的反馈	10
图 4-1	毕业生对母校的满意度	10
图 4-2	毕业生对母校的教学满意度	10



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业特点。



一 规模与结构

1. 性别结构

学校 2024 届毕业生总人数为 2040 人。男生 868 人，占比为 42.55%；女生 1172 人，占比为 57.45%。总体性别比为 1: 1.35。

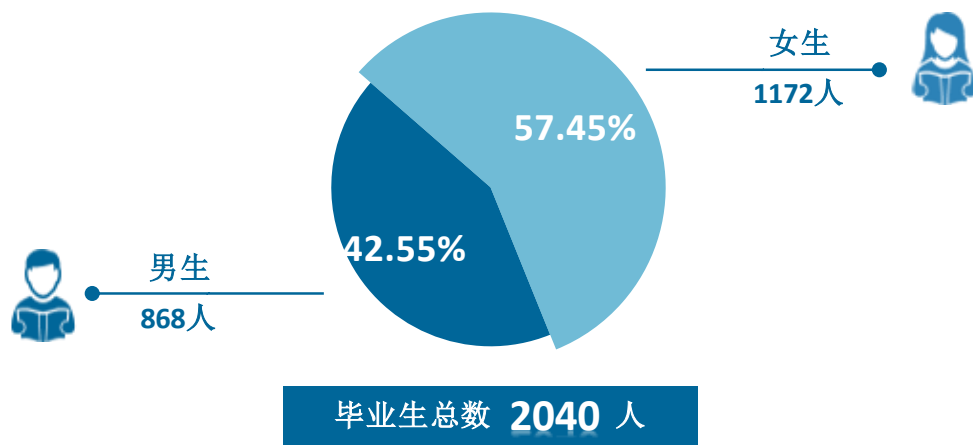


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

2. 生源结构

超过九成的毕业生为省内生源。学校 2024 届毕业生以安徽（1869 人，91.62%）生源为主，省外生源较多的省份是河北（88 人，4.31%）、河南（23 人，1.13%）、湖南（21 人，1.03%）等地。

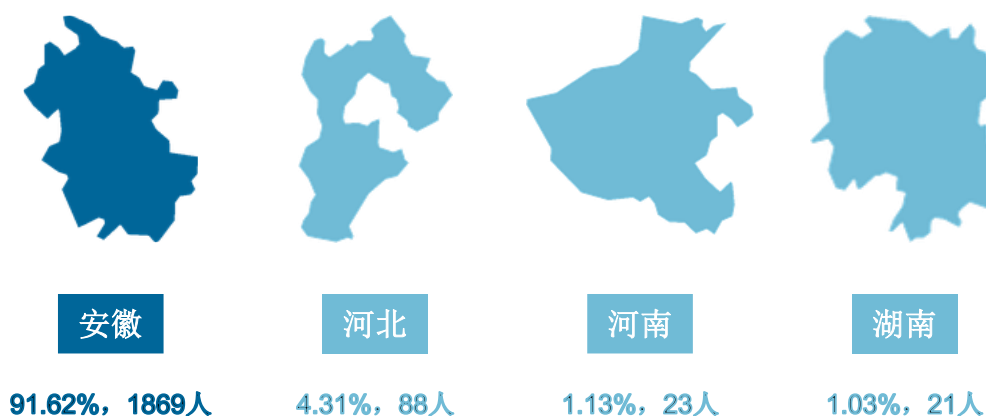


图 1-2 毕业生的生源结构

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

3. 院系及专业结构

学校 2024 届毕业生分布在管理系、国际商务系、信息工程与艺术设计系 3 个院系，其中，规模较大的专业是学前教育、室内艺术设计、计算机网络技术。

表 1-1 各院系专业毕业生人数

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
管理系	总计	733	35.93
	工商企业管理（社招生）	115	5.64
	大数据与会计	101	4.95
	电子商务	90	4.41
	工程造价	77	3.77
	市场营销	72	3.53
	烹饪工艺与营养	68	3.33
	建设工程管理	63	3.09
	旅游管理	39	1.91
	酒店管理与数字化运营	34	1.67
	研学旅行管理与服务	32	1.57
	烹饪工艺与营养（社招生）	21	1.03
	酒店管理与数字化运营（社招生）	7	0.34
	旅游管理（社招生）	5	0.25
	电子商务（社招生）	5	0.25

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	市场营销（社招生）	4	0.20
国际商务系	总计	691	33.87
	学前教育	301	14.75
	城市轨道交通运营管理	94	4.61
	高速铁路客运服务	74	3.63
	婴幼儿托育服务与管理	66	3.24
	商务英语	48	2.35
	家政服务与管理（社招生）	36	1.76
	空中乘务	31	1.52
	知识产权管理（社招生）	17	0.83
	婴幼儿托育服务与管理（社招生）	16	0.78
	幼儿发展与健康管理（社招生）	4	0.20
	城市轨道交通运营管理（社招生）	2	0.10
	幼儿发展与健康管理	1	0.05
	学前教育（社招生）	1	0.05
信息工程与艺术设计系	总计	616	30.20
	室内艺术设计	130	6.37
	计算机网络技术	124	6.08
	移动应用开发	87	4.26
	广告艺术设计	76	3.73
	健身指导与管理	70	3.43
	建筑装饰工程技术（社招生）	51	2.50
	计算机网络技术（社招生）	47	2.30
	人物形象设计	24	1.18
	健身指导与管理（社招生）	5	0.25
	人物形象设计（社招生）	2	0.10

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。



二 毕业去向落实情况

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 95.54%，毕业生就业落实较为充分。



图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

毕业生以直接就业为主，升学比例较高。学校 2024 届毕业生毕业后以签就业协议形式就业为主（48.53%），其后依次是其他录用形式就业（14.61%）、签劳动合同形式就业（13.14%）等。此外，有一成以上毕业生选择境内升学（12.75%）。

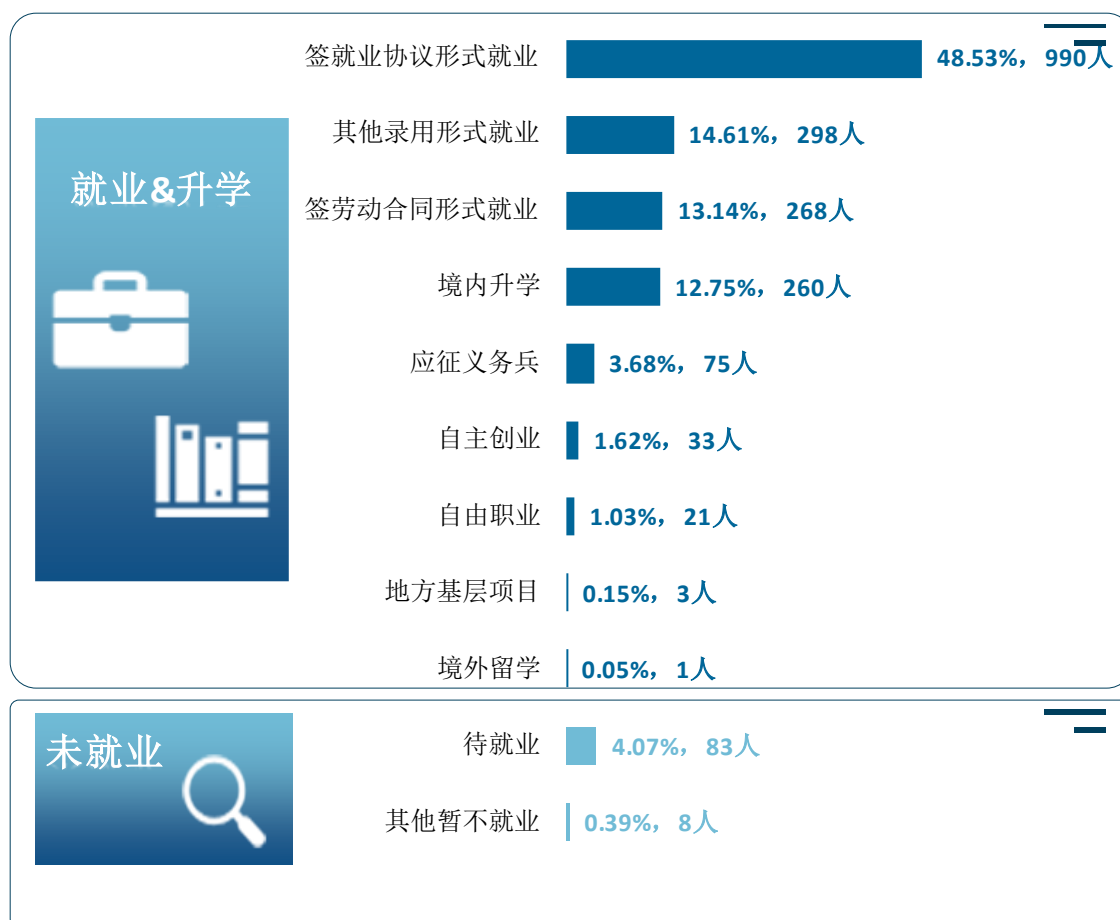


图 1-4 毕业生的总体毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。



三 就业流向

毕业生就业所涉行业较为广泛。学校 2024 届毕业生从事较多的行业是教育（12.74%）、批发和零售业（12.30%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.93%）、住宿和餐饮业（10.99%）、建筑业（10.48%）等。



图 1-5 毕业生就业的主要行业

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

毕业生主要服务本地经济发展。学校 2024 届已就业的毕业生中，有 74.07%的人在安徽就业，其后依次是浙江（5.63%）、江苏（5.14%）、上海（4.64%）等地。

表 1-2 毕业生就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
安徽	74.07
浙江	5.63
江苏	5.14
上海	4.64
河北	2.29
北京	1.73
广东	1.49
湖北	0.80
四川	0.62
湖南	0.62

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。



第二章 求职基本情况

本章对毕业生所投简历数量、参加招聘会场次等求职过程特点进行分析与统计，进一步了解学生求职的基本情况。



一 求职过程

1. 所投简历数

学校 2024 届毕业生截至成功被第一份工作录用时，毕业生平均所投简历数为 5.20 份。



图 2-1 投出简历数

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2. 参加招聘会的场次

学校 2024 届毕业生平均参加招聘会的场次为 2.96 场。



图 2-2 毕业生平均参加招聘会的场次

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生求职过程

学校通过组织校园招聘会、提供招聘信息等有效措施帮助毕业生能够顺利进入就业市场。学校 2024 届毕业生平均收到面试机会 7.85 次，平均收到录用通知数为 5.17 份，平均求职时间为 2.35 月，平均求职所花费用为 620.28 元。这体现了学校就业服务的高效性和针对性，为毕业生的职业发展提供了有力的支持。



图 2-3 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



第三章 用人单位评价

用人单位对毕业生高度认可。用人单位满意度反映了毕业生在就业单位的综合素质表现。用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 100.00%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。

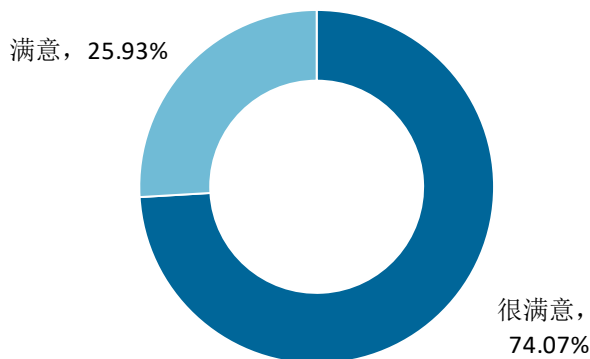


图3-1 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2024 年用人单位评价数据。

用人单位对学校就业工作高度认可。用人单位对学校就业工作的满意度反映了学校在就业指导、招聘服务方面的效果。用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 94.44%、94.29%，体现了学校在促进毕业生就业方面的显著成效。

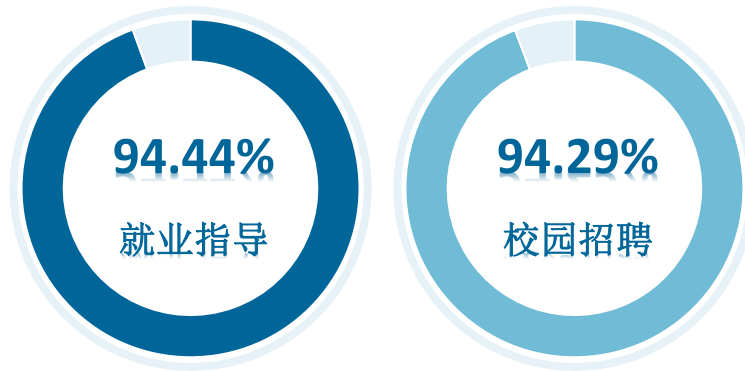


图3-2 用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2024 年用人单位评价数据。



第四章 毕业生对教育教学的反馈

毕业生对母校整体满意度较高。校友满意度反映了毕业生对母校的整体认可程度。学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 96.77%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。

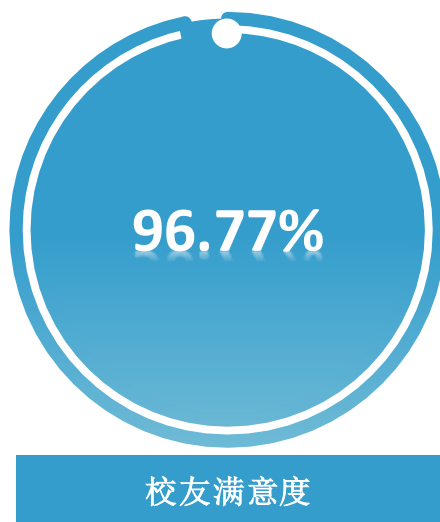


图4-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

毕业生对母校教学工作认可度较高。教学满意度是毕业生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价。学校 2024 届毕业生对母校的教学满意度为 97.25%，毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出学校良好的教学培养效果。

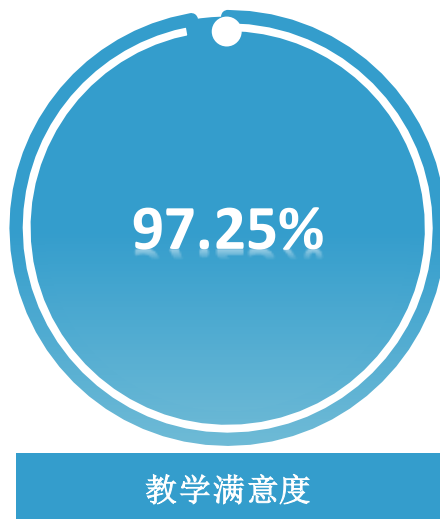


图4-2 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



安徽中澳科技职业学院

德厚三分 技高一筹

