

安徽中澳科技职业学院 2020 年评估工作报告

根据《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办[2020]25 号）、《安徽省人民政府教育督导委员会办公室转发国务院教育督导委员会办公室关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》（皖教督函〔2020〕5 号）要求，依据《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》，安徽中澳科技职业学院（以下简称学院）在完成《高等职业院校基本情况表》、《高等职业院校师生情况表》、《高等职业院校专业情况表》三个数据表，共计 118 个采集项的基础上，对本校适应社会需求能力状况进行自评，形成评估报告。

一、评估工作的组织实施

本次评估是 2016 年以来的第三次评估，因疫情防控的常态化考量，学院评估工作采用“线上数据采集与线下协同推进”的方式，做好四方面工作：

（一）成立评估工作组

为做好本次评估工作，7 月初学院成立了两个工作组，即“评估工作领导小组”和“评估数据填报小组”。评估工作领导小组，由院长王德润任组长，三位副院长任副组长，各部门、各系部主要负责人为组员，负责组织领导、协调相关工作，指导学院评估数据填报工作，听取相应工作汇报，审阅自评报告等。评估数据填报小组，由各部门、各系部指定数据填报人员组成，诊改办牵头负责按要求填报《高等职业院校基本情况表》、《高等职业院校师生情况表》、《高等职业院

校专业情况表》，组织相关专业主任、专业骨干教师按要求填答《高职教师问卷》，组织大一、大二年级按规定抽取出的 30 名学生填答《高职学生问卷》等，并负责数据的校验核对。

（二）数据采集

根据《高等职业院校基本情况表》、《高等职业院校师生情况表》、《高等职业院校专业情况表》三个数据表的数据采集要求，由相关部门、系部指定的数据填报人员进行数据采集，评估数据填报小组对数据进行汇总和填报。教务处确定招生数最多的 5 个专业（高铁客运乘务、计算机网络、室内艺术设计、电子商务和健身管理专业），相关系部组织其相关专业的专业主任和专业骨干教师按要求填答《高职教师问卷》。学生处按等距抽样的原则，在大一、大二年级各抽取 30 名学生，由学生所在的系部组织学生填答《高职学生问卷》，相关专业辅导员线上协助学生做好问卷填答工作。7 月下旬，完成三个数据表的数据项采集，完成校长、教师和学生三类问卷的填答。

（三）数据审核与上报

诊改办对《高等职业院校基本情况表》、《高等职业院校师生情况表》、《高等职业院校专业情况表》三个数据表的 118 个采集项进行汇总，8 月 20 日经院长办公会审核，通过后将三个数据表提交到指定平台。

（四）学院自评报告

8 月下旬至 9 月底，根据学院各项数据，围绕评价指标，开展数据分析，进行对标评议，诊改办负责撰写学院评估工作报告。

学院在开展本次评估工作之初，对 2018 年评估工作进行了全面系统的回顾，总结经验吸取教训，特别是着重解决了对 2018 年评估反馈问题整改过程中梳理出的工作疏漏问题，对参与本次评估工作数据采集的人员进行了专项培训，提高思想认识，明确工作要求，加强部门、系部间协调、配合，保证数据采集及时、准确。在疫情防控常态化的背景下，学院评估工作组发挥了有力的组织和保障作用，通过分层次培训和广泛动员，运用线上数据采集、问卷填答与线下协同推进的方法，严格按照时序完成阶段性工作，确保学院本次评估工作顺利开展。

二、基本评价

（一）办学保障条件有改善

2017—2019 年，学院招生计划稳定在年均 1200 人以上，在校生成数年均 3500 人以上，学院办学经费得到有力保障，办学规模基本稳定。2018 年，学院生均教学仪器设备值达到 1.5 万元，与 2016 年相比增长 91%，是教育部关于高等职业院校基本办学条件最高标准要求的 3 倍多。2019 年实施新政府会计制度，要求计提固定资产折旧，学院教学仪器设备资产总值下降，但对实际生均教学仪器设备水平没有影响。2019 年，学院教学及辅助、行政用房面积 36606 平方米，非学校产权非独立使用教学及辅助、行政用房面积 17750 平方米，生均教学及辅助、行政用房面积 16.5 平方米，超过国家要求的生均 14 平方米的标准。学院校园网主干带宽 1 万兆，接入互联网出口带宽 4100 兆，数字资源总量 2117GB，上网课程 347 门，实现无线网络校园

全覆盖。

学院高度重视“双师型”教师队伍建设，针对 2018 年评估反馈问题中关于“双师型”教师占比不高的专项问题整改，学院采取了一系列措施：鼓励教师参加专业技术和技能培训，引进企业技术能手与专业教师合作授课；结合诊改工作要求，制定教师发展标准，组织全体专兼职教师编写未来五年“教师个人发展规划”；有计划安排教师赴企业挂职，安排专业教师寒暑假期间参加企业顶岗锻炼和企业兼职；对标“双师型”教师队伍建设标准，加大对现有教师的专业技术和技能培训；探索建立学院自主聘任企业兼职教师的办法，推动企业工程技术人员、高技能人才和本校教师的双向流动。经过整改，学院“双师型”教师队伍建设水平得到明显提升，2019 年，学院专任教师 181 人，企业兼职教师 45 人，生师比 1:17；双师型教师 131 人，占比 68%，超过全国平均 54%的双师素质专任教师比例；专兼职教师中高级职称 62 人，占比 25.2%。

（二）管理与服务信息化水平有提高

2019 年，行政办公、教务教学、招生就业、学生工作、顶岗实习、教学质量监控实现了信息化管理，建立了网络课程及教学系统、教学资源库系统、课堂及实训教学系统、数据管理系统、网络及信息安全系统等信息化平台，学院各信息系统通过公共数据平台实现了统一身份认证和数据互通共享。根据高职院校内部质量保证体系诊断与改进工作要求，学院通过校情数据分析平台对教育教学管理与服务工作全过程进行数据采集与汇总，开展事前、事中、事后监测并及时预

警；课堂教学与实训教学全部上网，教师备课、课堂学习（实训）、课后作业、技能考核、成绩发布等环节均由教学系统记录保存；学生管理系统对学生发展规划与学生综合测评结果进行画像并定时提醒学生；顶岗实习系统全天候服务顶岗实习学生，帮助辅导员及时掌握学生实习状态；教学资源库系统在疫情导致的全面线上教学的形势下发挥了重要作用，为各专业课程教学的实施提供了保障。2019-2020学年第2学期在普遍开展线上教学的情况下，学院全体专兼职教师在期末评教中学生评教的平均分为92.98，高于去年同期的90.91。

（三）校企合作的广度深度有增加

学院坚持育人为本，高度重视课程建设，以职业教育国家教学标准为基础遵循，持续推动课程教学改革，不断优化人才培养方案。根据本次评估工作要求，对学院2019年9月有学生的19个专业的情况进行统计汇总，平均专业总学时数为2793，其中公共基础课在专业总学时中平均占比21%，实践性教学在专业总学时中平均占比51%，选修课教学学时数在专业总学时中平均占比5%，各专业的专业核心课程为6—8门，学生顶岗实习时间6个月。

2019年，学院有校企共建校外实习实训基地84个，校内实践基地38个，年生均校外实习实训基地实训时间600小时，与企业开展订单培养的专业占比26%，有合作企业的专业数占比80%，校企合作成为学院专业人才培养的重要方式。

2019年，企业提供的校内实践教学设备值115.5万元，比2018年增加20万元。企业把设备放在学院，学院有使用权但不纳入学校

固定资产，成为企业与学院协同育人开展专业技能教学的一种新模式。2018 年，学院聘请企业兼职教师 45 人，年授课量 2536 课时。学生 2017—2019 三年平均支付企业兼职教师课酬 44.8 万元。2019 年，学院正在开展校企合作的企业有 241 家，其中当地企业 153 家，学院积极邀请这些企业的技术能手参与实践教学工作，鼓励专业教师与企业兼职教师合作开展课程教学，企业兼职教师将产业发展的新理念、新技术、新工艺带入专业课程教学中，极大提升了专业教学的有效性。旅游管理专业与安徽环球文旅集团实行校企教师互聘，实行“专业教师经理化”和“企业经理教师化”，有力提高专业实践教学水平。

（四）实践育人工作有成效

2019 年，学院七大学专业科类在校生分布情况是：(1)财经商贸 28.78%；(2)交通运输 17.18%；(3)文化艺术 15.69%；(4)电子信息 12.72%；(5)教育与体育 8.76%；(6)旅游 8.51%；(7)土木建筑 8.36%。具体专业点学生分布见学院 2019 年专业学生分布情况一览表。

学院 2019 年专业学生分布情况一览表

专业科类	专业名称	学生人数	所占比例
财经商贸	会计	394	11.94%
	商务管理	90	2.73%
	市场营销	80	2.42%
	电子商务	251	7.60%
	国际商务	100	3.02%
	国际经济与贸易	35	1.06%
	小计	950	28.78%
交通运输	空中乘务	174	5.27%
	高速铁路客运乘务	393	11.91%
	小计	567	17.18%
文化艺术	室内艺术设计	310	9.39%
	视觉传播设计与制作	38	1.15%
	广告设计与制作	170	5.15%

	小计	518	15.69%
电子信息	移动互联应用技术	121	3.67%
	计算机网络技术	299	9.06%
	小计	420	12.72%
教育与体育	商务英语	132	4.0%
	健身指导与管理	157	4.75%
	小计	289	8.76%
旅游	酒店管理	201	6.09%
	旅游管理	80	2.42%
	小计	281	8.51%
土木建筑	工程造价	207	6.27%
	建筑智能化工程技术	69	2.09%
	小计	276	8.36%
合计		3301	100%

对接区域经济社会发展需求变化，考虑到学生就业选择以安徽省为主（毕业生地方就业占比近 70%），十三五期间根据安徽省的支柱产业人才需求情况进行专业调整，加强实践教学，培养高素质技术技能型人才。目前电子商务、高速铁路客运乘务、室内艺术设计计算机网络技术、工程造价、会计等应用型专业较受学生认可，在校生规模占比较大；移动互联应用技术、广告设计与制作、健身指导与管理、酒店旅游等专业随业态转型也呈上升态势。

2019 年，学院有校内实践基地 38 个，平均每个专业点 2 个；校内实践教学工位数 2064 个，生均 6.3 个，能够满足学校实践教学活动的开展。2017—2019 年，学院平均每年有 46% 的毕业生获得国家颁发的中高级职业资格证书。学院对实践教学的高度重视和持续投入，有效地提升了学生的发展能力和就业竞争力，为区域经济社会发展培养了一大批合格人才。随着国家对职业资格证书制度改革的深入和高

职院校“1+X”证书制度的推广，学院积极鼓励各专业开展“1+X”证书试点，截至2020年9月，学院获批“1+X”证书15个，培训人数760人，具体信息见学院获批“1+X”证书一览表。

学院获批“1+X”证书一览表

等级	证书名称	颁证机构	人数
初级	网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	50
初级	财务数字化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	50
初级	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	50
初级	运动营养咨询与指导职业技能等级证书	北京康比特体育科技股份有限公司	50
初级	Web 前端开发职业技能等级证书	北京新奥时代科技有限责任公司	60
初级	城市轨道交通站务职业技能等级证书	广州城市轨道交通培训学院股份有限公司	50
初级	智能财税职业技能等级证书	中联集团教育科技有限公司	50
初级	研学旅游策划与管理（EPPM）职业技能等级证书	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	50
初级	空中乘务职业技能等级证书	江苏无国界航空发展有限公司	50
中级	网络系统建设与运维职业技能等级证书	华为技术有限公司	50
中级	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	50
中级	建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书	廊坊市中科建筑产业化创新研究中心	50
中级	母婴护理职业技能等级证书	济南阳光大姐服务有限责任公司	50
中级	界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算（北京）有限责任公司	50
中级	建筑工程识图职业技能等级证书	广州中望龙腾软件股份有限公司	50

（五）服务社会发展能力有提升

2017—2019 年，学院年均纵向科研到款 229.6 万元，年均横向技术服务到款 7.8 万元，年均社会培训和技术服务收入 21.8 万元。

2019 年，学院承办社会人员考试人数达到 35981 人，其中会计职业资格和旅游职业资格是学院依托优势专业开展社会培训和社会化考试的典范，对提高相关专业发展能力和学院服务社会能力起到了良好的示范作用。

2019 年，学院毕业学生 1181 人，直接就业 1115 人，占比 94.4%，其中在当地就业的 767 人，占比 65%；专业相关岗位就业的 464 人，占比 39.3%；中小微及基层就业的 736 人，占比 62.3%。毕业生除了在本地上业外，还有相当一部分选择在长三角地区就业。学院财经商贸、电子信息、交通运输、旅游、土木建筑、文化艺术、教育与体育七犬专业群的 19 个专业坚持专业建设与地方产业互动，恪守“德厚三分，技高一筹”校训，遵循“开放性、国际化、精品型”的发展理念，坚持“贴近市场需求、强化实践教学、突出办学特色、培养实用人才”的办学思路，着力于内涵建设和人才培养质量提升，主动适应安徽省经济社会发展需要，学院服务区域经济社会发展能力逐步提升。

三、存在问题与改进措施

（一）存在问题

1. 基本办学条件仍存在短板

学院基本办学条件较弱，校园占地面积不足，教学与行政用房紧张，这是影响并制约学院事业发展十分明显的短板所在，首当其冲是在一定程度上限制了专业的综合改革和调整转型，办学规模和效益不经济。校园内实训场所面积受限，部分专业的实训条件只能得到基本

满足，校企合作共建生产性实训基地、名师工作室、专业分类培养等人才培养举措均无法实现，与技术技能人才培养的高标准需求差距较大；教师、教学管理人员的办公用房和教学科研场所面积不足，不仅影响到教师的备课和教科研活动，也影响到专业教学和科研团队建设；创新创业侧重于教育，创业实践活动以及创业项目孵化等因为场地限制难以分层次、大规模开展。

2. 师资队伍建设仍需加强

学院目前师资队伍在数量上能基本满足人才培养需求，但教师队伍结构不合理，师资队伍规模与教育教学质量要求不匹配，“新手型”教师多，高水平技术技能型专业教师、有三年以上行业企业经历的教师少，特别是缺少教学名师、教科研领队人、创新创业优秀指导教师、省级优秀团队等优质师资力量。学院“双师型”教师占专任教师比例 68%，超过全国高职院校 54%（2017 年）的平均值，但是各专业普遍存在专任教师数量偏少的情况，勉强能承担基本教学活动，使学院鼓励教师参与企业实践的实际规模和实践时间受到限制。青年教师教育培训和管理制度的成熟度、科学性还不够，教师发展引导机制处于建立阶段，教师主动参与教学改革、自觉提高教学质量、努力开展科学研究的内生动力不足。因受到学院教职工额定编制数的限制，特别是高级职称占比的额定数限制，学院专任教师高级职称人数提升面临瓶颈。

3. 专业建设水平仍需提升

受原有专业布局和资源条件限制，专业综合改革的方向与路径还

不够清晰；专业设置与调整的制度待完善，机制还不够灵活。学院对接产业转型升级和区域经济社会发展新需求的意识不强，开拓进取精神欠缺；现有专业建设发展不平衡，人才培养水平有差异；省级特色专业示范引领作用不明显，缺少龙头或标杆性专业；专业群初步形成，但效益还不明显。

校企合作制度还不健全、机制不够灵活，合作的形式、内容、广度和深度都不够，校企合作育人、合作发展的实效性待提高。近三年，校企合作的企业数量持续增加，但在行业领先的规模以上企业数量少，学生在合作企业开展实习实训的可选择范围较小，选择就业的意愿还不强、对目标企业的认可度不高。

4. 毕业生综合竞争力相对较弱

受到国家职业资格证书制度改革的影响，相当一部分职业资格证书退出国家目录，学生在校期间可考的国家职业资格证书种类减少，获得国家职业资格证书的毕业生占比下降。同时，高职院校“1+X”证书制度尚处于逐步实施阶段，先行试点专业涉及到设备投入、考证经费落实、课程内容调整、考证的有针对性指导等问题，有部分专业的“1+X”证书制度还没有开始试点，客观上造成毕业生职业技能等级证书获取率不高。学院毕业生就业去向以中小微企业为主，500强企业就业占比相当较低，说明毕业生的综合竞争力相对较弱，离大型企业岗位要求还有一定的差距。毕业生平均专业相关岗位就业占比不足一半，一方面说明学生对自身专业的认可度和忠诚度不高，另一方面反映出专业人才培养的定位不够准确或培养规格偏低。2017年以

来，全国高职院校财经商贸专业大类在校生规模超过 100 万人，校均相关专业点数达到 5.1 个，财经商贸专业大类毕业生的竞争非常激烈。学院超过四分之一的毕业生属于财经商贸专业，主要就业领域为现代服务业，毕业生的就业竞争力有待提高。

5. 服务社会能力仍需加强

2017—2019 年，学院年均横向技术服务到款额、年均社会培训和技术服务收入相对较少。专业教学团队与教师申报横向课题的成功率不高，课题经费偏低。学院开展社会培训服务的激励机制尚未形成，专业教师开展社会培训服务的积极性和主动性不够。各专业团队社会培训服务的开展情况不平衡，会计与旅游专业相对基础较好，其他专业较弱，学院总体服务贡献能力不强，与办学基本能力水平不相匹配。作为省科技厅下属公办院校，学院在专业设置上缺少与科技类企业匹配的专业，办学优势条件没有充分发挥。学院重视专业建设与地方产业互动，主动适应安徽省及长三角地区经济社会发展新常态，但在专业动态调整机制上缺乏执行力和革新精神，增设新专业、淘汰劣势专业不坚决。

（二）改进措施

1. 以立德树人为根本，切实提升人才培养质量

深刻认识职业教育的本质是通过传授知识、训练技能、提高品德、启迪智慧，以培养促进社会发展的人才，提高每个人的生存质量和生命价值；树立以人民为中心的高职发展观，以立德树人为根本，立足实际、抢抓机遇，迎难而上，改善办学条件，增强学院发展活力；顺

应新旧动能转换提速，新业态不断涌现，新模式快速发展，转岗转行人群大量增加，高素质技术技能人才缺口急剧增长的大趋势，探究职业教育新的发展观，研究解决学院发展的新课题。

2. 全力推进新桥校区建设，根本改善办学条件

学院正在稳步推进新桥校区规划建设，教学科研及辅助用房、行政办公用房、校内实训用房、图书馆、学生宿舍、学生食堂、体育场馆等均按照国家相关标准规划设计，将从根本上改善办学条件。依据各专业人才培养需求，科学有序地加大对教学、实习仪器设备的投入，系统排查四里河校区的实践教学和实训条件，本着科学、经济、需求紧迫与效益优先原则，加强对实验实训设备维修维护的保障力度，发挥好现有设备资源的最大效用；同时，根据少数专业发展的现实紧迫需求，再建3-5个实训室。继续推进学院制定的“校园信息化建设分步实施计划”，把信息化技术与学校教学、管理、服务深度融合，优化学院一体化数据平台，消除信息孤岛，鼓励教师网上建课、教学，提高学工管理信息化水平，实现教学管理、学生管理、行政管理信息平台全覆盖。

3. 着力培养“双师型”教师，提高教师队伍素质

以全员发展理念为引领，激发教职工干事创业的热情。以内部质量保证体系诊断与改进工作为抓手，努力提高师生的获得感和满意度。实施“教师与管理队伍发展提升计划”，为各年龄段教职工筑好发展通道，明确发展路径。尽力改善教师的办公条件，增强专业教学团队的归属感和凝聚力，提高专业团队协作意识与效能。鼓励教师申

报科研教研课题，特别是与企业合作开展横向技术服务，参与企业产品研发和技术创新等。建立学院与企业合作开展职业资格培训的体制机制，制定培训工作相关制度，组织专业教师参与培训服务，提升学院服务社会能力。落实《职业学校教师企业实践规定》，合理安排教师的教学和企业实践，建立教师和企业人员双向交流机制，不断提高师资队伍的双师素质。

4. 统筹安排校企合作，提高人才培养的适切性

贯彻落实国务院办公厅印发的《关于深化产教融合的若干意见》，制定符合学院实际的产教融合工作方案和校企合作管理办法，建立校企合作工作机制，分析区域经济发展趋势，找准技术技能人才需求热点，特别是省内科技型企业人力资源发展需求方向，调整优化专业布局，围绕产业需求强化实践教学，持续构建以培养高素质技术技能人才为主的专业教学体系。发挥新桥校区的区位优势，逐步提高行业企业参与专业教育教学的程度与深度，全面推进校企协同育人。着力发展学院与行业骨干企业、中小微企业型企业协同育人的创新合作，由专业教师与企业导师共同开展创新创业教育和就业指导服务，不断提高学生创新创业教育水平，并按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》要求，在做好行业企业调研、毕业生跟踪调查和在校生学情分析的基础上，根据区域经济社会发展需求、学院办学特色和专业实际重新制订各专业人才培养方案，科学合理确定专业人才培养规格，明确学生的知识、能力和素质要求，保证人才培养质量和与就业岗位的适切性。

5. 全面推进三全育人，培养高素质技术技能人才

以“科学发展观”为指导，牢记“让学生满意、让家长放心、让社会认可”办学宗旨，落实好学院“三全育人”工作方案，树立质量意识、建立质量标准、培育质量文化，探索“学分制和弹性学制”、“专业教师与企业导师制”、“多元考核评价方式”，创新教育教学方法和教学组织形式，根据不同学情学生的特点实施教学，科学安排专业导论课以提高学生对专业的认知度和认同感，逐步推行校企共建的“1+X”证书制度至所有专业，不断提高毕业生的综合竞争力。此外，还需要根据学院内部质量保证体系诊断与改进工作的安排，以“质量立校，质量兴校”为教学管理工作目标，营造“人人重视质量，人人关心质量，人人保证质量”的教育教学氛围，构建符合学院办学目标和办学特色的标准体系，修订完善各专业的专业标准、课程标准，指导学生做好学业发展规划，全面推进素质教育，努力提高培养高素质技术技能人才水平。

6. 多措并举，全面提升服务社会能力与水平

树立全方位为地方经济社会发展服务的办学理念，明确学院人才培养与社会服务的双基定位，依托省科技厅的资源优势，加强与地方科技管理部门、科技型企业的合作，共同开展信息服务、技术咨询、外语服务、旅游商务、就业创业培训等社会服务。继续发挥学院作为雅思考点、ACCA 考点、全国会计专业技术等级考试考点、省导游资格证考试考点的社会影响力，不断探索“1+X”证书制度改革试点，拓展学院承接各类职业技术认证和社会考试的覆盖面。鼓励专业教师参加高级特别是技师级职业技能培训，加强校企之间在提升专业教师

技术技能方面的合作，落实“教师工作坊”制度，为专业教师参加职业技术认证和社会考试提供精神支持和物质保障。将创新研发与技术服务作为学院“十四五”发展的一项重点内容，努力增强专业支撑与服务区域产业发展的能力，让服务经济社会成为学院发展的自觉行动，实现学院服务社会能力与办学能力水平相匹配。