

报告公开形式及网址

安徽中澳科技职业学院对学院高等职业教育质量报告（2024 年度）采取在学院官网对社会各界公开，公开网址为 www.acac.edu.cn。

前 言

安徽中澳科技职业学院是隶属于安徽省科学技术厅的公办高等学校。1998年，时任安徽省常务副省长张平携代表团访问澳大利亚，与西澳洲政府签署“教育与科技合作”项目，由安徽省科委及其下属单位安徽省科技培训中心（1984年创办）负责项目实施，开展科技管理人才教育培训工作，在此基础上成立了安徽中澳科技继续教育学院。2000年，作为安徽大学的专科教学点开始普通高等教育招生。2003年6月，经安徽省人民政府批准并报教育部备案，在安徽中澳科技继续教育学院基础上成立安徽中澳科技职业学院。2005年安徽省计算中心（1979年创办）整建制并入学院。

截至2024年8月31日，学院设有信息工程与艺术设计、国际商务、管理3个系和基础教学、思政2个部，备案9个专业大类、34个专业，省级特色专业7个，省级特色高水平专业4个、省级综合改革试点专业3个、国控专业2个，在籍学生6892人。学院先后荣获：全国高校后勤信息化建设先进单位、全民国防教育特色学校、雅思考试全国示范考点、教育部网络学习空间应用普及活动优秀学校、安徽省普通高等学校毕业生就业工作先进集体、安徽省技能大赛（高职组）优秀组织奖、安徽省高职院校教学能力大赛最佳进步奖、安徽省高校学生资助工作优秀单位、安徽省直文明单位、安徽省“巾帼文明岗”、安徽省卫生先进单位、合肥市卫生先进单位等多项荣誉。

学院恪守“德厚三分，技高一筹”校训，遵循“开放性、精品化、技能型”的发展理念，坚持“贴近市场需求、强化实践教学、突出办学特色、培养实用人才”的办学思路，着力于内涵建设和人才培养质量提升。学院遵循“让学生满意，让家长放心，让社会认可”的办学宗旨，实施“创新发展、内涵发展、特色发展、合作发展、协调发展”战略，实现学院规模质量效益协调可持续发展，努力建设科技特色鲜明的技能型高水平大学。

根据教育部职业教育与成人教育司《关于做好中国职业教育质量报告（2024年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2024〕29号），学院年报编制专班以2023年9月1日至2024年8月31日期间《高职院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统》中数据为主要依据，从人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等七个部分，重点呈现学院在深化内涵建设、产教融合方面的工作成效。

2024年学院工作特色亮点：一是招生就业创业工作稳步推进，毕业生就业率95.64%，高于全省平均水平，连续3年毕业生就业率超过95%；二是首次承办技能大赛省赛和国赛，举办“中银杯”安徽省职业院校技能大赛首届“手工艺术设计”赛项（高职组）和“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之首届“工业互联网+绿色低碳”赛项国内总决赛；三是

产教融合校企合作持续深化，成立安徽智能科技职业教育集团暨人工智能产教融合共同体、安徽智能家政产教融合共同体暨智能家政现代产业学院，成立新一代信息技术产业学院；四是专业建设和结构调整凸显科技特色，学院现备案 34 个专业，其中新兴产业布点专业 25 个，占比 73.5%，人工智能技术应用、工业互联网应用、无人机应用技术、大数据技术、新能源汽车技术等一批科技特色明显的专业相继招生；五是学院联合安徽省人工智能协会、科大讯飞股份有限公司成功主办安徽省职业院校人工智能专题培训班，搭建了职业院校、企业和科研机构的合作交流平台，促进了产学研用各方的深度融合和协同创新。

目 录

人才培养	1
1.1 立德树人	1
1.1.1 全面落实“三全育人”	1
1.1.2 思政课程与课程思政	1
1.2 多样成才	5
1.2.1 学生多样发展	5
1.2.2 学生职业规划	5
1.2.3 学生成长成才	6
1.3 教学改革	9
1.3.1 课程建设	9
1.3.2 教材建设	11
1.3.3 数字化教学改革	12
1.4 技能成长	13
1.4.1 赛教融通	13
1.4.2 育训结合	15
1.4.3 专创融合	16
1.5 职业发展	18
1.5.1 毕业生去向落实情况	18
1.5.2 安徽省内就业情况	19
1.5.3 毕业生契合市场需求情况	21
2 服务贡献	26
2.1 服务国家重大战略	26
2.1.1 建设美好乡村	26
2.1.2 打造学习型社会	28
2.1.3 援藏援疆工作	29

2.2 服务区域特色发展	30
2.3 服务产业创新发展	31
2.3.1 服务十大新兴产业发展	31
2.3.2 服务行业企业转型升级	36
2.3.3 服务科技成果产出	38
2.4 服务重大民生急需	40
2.5 具有本校特色的服务	43
2.5.1 学院雷锋月活动	43
2.5.2 国家统一法律职业资格证书考试援助计划	44
2.5.3 “宪法宣传周”活动	44
2.5.4 新生适应心理讲座	45
2.5.5 旅游管理“双高”专业群社会服务	46
3 文化传承	48
3.1 传承优秀传统文化	48
3.2 传承红色革命文化	52
3.3 传承大国工匠精神	54
4 国际合作	58
4.1 职教出海	58
4.2 互动合作	58
5 产教融合	60
5.1 完善产教融合创新机制	60
5.1.1 产教融合顶层设计	60
5.1.2 师资队伍建设	61
5.2 搭建产教融合平台	62
5.2.1 行业产教融合共同体	62
5.2.2 现代产业学院	64
5.3 提升产教融合发展质量	66
5.3.1 专业与产业企业促进融合	66

5.3.2 校企协同育人机制成果	67
6 发展保障	70
6.1 党建引领	70
6.1.1 思想引领	70
6.1.2 党建工作	71
6.2 政策保障	75
6.2.1 修订学院章程	75
6.2.2 修订《党委会、院长办公会议事规则》	75
6.3 经费保障	76
6.3.1 经费保障来源	76
6.3.2 经费收支情况	76
6.4 条件保障	83
6.4.1 公寓“6S”管理	83
6.4.2 食品卫生监管	84
6.4.3 平安校园建设	84
6.5 质量保障	85
6.5.1 职业教育评价制度改革	85
6.5.2 毕业生就业质量保障	89
7 面临挑战	93
附件 1：人才培养质量计分卡	94
附件 2：满意度调查表	95
附件 3：教学资源表	96
附件 4：服务贡献表	99
附件 5：国际影响表	100
附件 6：落实政策表	101

表目录

表 1 毕业生就业城市分布表	21
表 2 学院 2024 年专业备案一览表	32
表 3 学院经费收入变动情况表	81
表 4 学院经费支出主要指标变动情况表	83

图目录

图 1 毕业去向落实情况	19
图 2 毕业生就业省份分布	20
图 3 毕业生行业流向分析图	22
图 4 毕业生就业新兴产业分析图	23
图 5 毕业生就业专业相关度分析图	24
图 6 毕业生月收入情况分布图	25
图 7 毕业生就业满意度情况图	25
图 8 2023 年度学院经费收入图	77
图 9 2023 年度学院经费总支出图	80

案例目录

案例 1.1-1 “青年马克思主义者培养工程”培训	3
案例 1.1-2 国际商务系教研室课程思政实践	4
案例 1.2-1 院领导为学生开展职业规划指导	6
案例 1.2-2 信息艺术系以赛促学助力学生成长成才	7
案例 1.2-3 国际商务系护理专业学生定点医院实习	8
案例 1.3-1 旅游管理专业《校企合作综合实践》课程改革	10
案例 1.3-2 信息艺术系教材创新与课程改革研究项目获教育部立项 ...	11
案例 1.3-3 计算机网络技术专业数字化教学改革	12
案例 1.4-1 安徽省职业院校技能大赛“视觉艺术设计”赛项一等奖 ...	14
案例 1.4-2 旅游管理专业开展育训结合系列活动	15
案例 1.4-3 校企合作引进无人机企业导师进课堂	17
案例 2.1-1 电商专业教师开展公益助农青年电商培训	27
案例 2.1-3 “丝路南道·魅力和田”新疆旅游产品设计大赛	29
案例 2.1-2 学院党纪学习教育读书班活动	28
案例 2.3-1 学院主办安徽省职业院校人工智能专题培训班	35
案例 2.3-2 学院牵头成立安徽智能科技职业教育集团	38
案例 2.3-3 科技特派员服务乡村振兴	39
案例 2.4-1 学院组织离退休教职工参观新桥校区	41
案例 2.4-2 关爱特殊儿童活动	42
案例 3.1-1 获 2024 世界职业院校技能大赛手工艺术设计赛项铜奖	48
案例 3.1-2 师生观看泗州戏《小草从军记》	50
案例 3.1-3 国际商务系教育类专业文艺汇演	51
案例 3.2-1 学生三下乡追寻红色革命文化之旅	53
案例 3.3-1 组织学生参加吴伟仁院士专题报告会	55
案例 3.3-2 版画大师进课堂	56
案例 5.2-1 学院参加全省产教融合交流对接会并现场签约	63

案例 5.2-2 学院成立新一代信息技术产业学院	65
案例 5.3-1 学院举办首届“工业互联网+绿色低碳”赛项国内总决赛.	68
案例 6.1-1 学院召开全面从严治党专题会.....	73
案例 6.4-1 多措并举共筑平安校园.....	85
案例 6.5-1 酒店管理与数字化运营专业“双导师制”培养模式	87
案例 6.5-2 公共体育课程改革实践成果多元绽放	88
案例 6.5-3 学院获安徽省大学生职业生涯规划比赛优秀组织奖	92

1 人才培养

1.1 立德树人

1.1.1 全面落实“三全育人”

学院坚持党建领航，强化组织育人功能，紧紧围绕立德树人根本任务，聚焦构建全员全过程全方位育人格局，围绕建设科技特色鲜明的技能型高水平大学为办学目标，积极推进三全育人工作。学院建立党委统一领导、部门分工负责、全员共同参与、保障协同有力的责任体系，建立“党委宣传部牵头、教务学工配合、多部门协同”的工作联动机制，出台《三全育人实施方案》《三全育人工作考核办法及推进措施》等文件，实施十大方面 36 项建设指标 104 条具体举措。学院党委充分利用党建带团建，发挥好学生党团校、“青马工程”培训班为党育人的政治功能，党委班子成员带头上党课和团课，三年累计培养学生骨干 1600 余人。各基层党组织积极进学生社区，为中共预备党员、入党积极分子的宿舍挂牌，开展主题党团日活动，三年参与学生累计 12000 余人次，把社区和公寓楼建成党建主阵地。

1.1.2 思政课程与课程思政

学院创新思政教育，提升课程育人水平。2023 年以来，学院创新思政课程教学路径，将“思政小课堂”搬进“社会大课堂”，组织学生参观渡江战役纪念馆、党风廉政教育馆、劳模

工匠馆等区域红色教育基地；开展红色话剧展演、爱国微视频拍摄等实训课 52 次，举办“思享荟”“青春思政课”“大学生讲思政课”等活动 32 次，覆盖学生 7000 余人次。打造课程思政“主力军”，构建思政课、素养课、专业课紧密融合的教育课程体系，开展课程思政教学研究，立项课程思政教研项目 14 项，连续三年举办课程思政示范比赛，融通专业学习与价值引领。

学院建立“艺术+社会+创新”三位一体的育人体系，2023 年以来组织“艺术党课”“徽风皖韵”“文艺汇演”等大型文化艺术活动 60 余场；开展“三下乡”“阳光体育”“宪法宣传周”“职业教育活动周”“素质拓展”“校园影院”“读书沙龙”等各类活动 700 余场；举办“挑战杯”“互联网+”“全国科技工作者日”“大学生科普创意创新大赛”等科技创新类社会实践活动 200 余场，强化了文化育人的合力。

案例 1.1-1 “青年马克思主义者培养工程”培训

2024年，学院团委举办第十期、第十一期团校暨“青年马克思主义者培养工程”大学生骨干培训班开班典礼，学生骨干代表作发言，号召大学生骨干在青春的赛道上，努力拼搏。学院团委两期青马班共计培训学生骨干300余人次，发挥了共青团思想育人、实践育人、组织育人的载体和优势，以及大学生思想政治工作中的生力军作用，引领学院优秀青年成长为坚定的青年马克思主义学习者、研究者、传播者，以更加饱满的热情投入到今后的学习和实践中去。



“青年马克思主义者培养工程”培训

案例 1.1-2 国际商务系教研室课程思政实践

国际商务系构筑以专业课程为支撑构筑课程思政育人体系。在教育专业，加强对学前教育专业学生的爱国主义、热爱幼儿、尊重幼儿理念的教育；在护理专业，深度融入第二课堂，积极引导护理专业学生树立正确的救死扶伤、尊重生命等职业道德准则；在交通专业，通过第一课堂融入思政元素，增强了空中乘务、城轨、高铁等专业学生的服务意识、爱岗敬业精神。国际商务系四个教研室通过集体备课、试讲、研讨、交流等手段，将思想政治工作体系贯通教学体系，开展“思政公开课研讨会”和“课程思政公开课”，同时严格落实随堂听课制度，成立教研室专业督导组，落实全员育人责任。



国际商务教研室课程思政专题活动

1.2 多样成才

1.2.1 学生多样发展

深化现代职业教育体系建设改革，归根到底是要服务人的全面发展，要让有不同禀赋和需要的学生能够多次选择、多样化成才。2023 年以来学院对口升学招生考试制度进一步完善，五年制高等职业教育实现零的突破，“双高”专业群建设项目稳步推进，中职与高职、高职与本科多种形式分段或联合培养模式日渐成熟，专业核心课程与职业技能等级证书对接的比例提升。学院尊重学生的兴趣、尊重学生个性差异，提供多样化的成才路径，努力让每个学生都有人生出彩的机会。

1.2.2 学生职业规划

职业规划是深化学生对时代发展背景和职业发展规律的认知、形成客观稳定的自我认知，并提高职业发展能力的有效途径。学生要不断通过学习实践提升综合能力，以具备满足社会需求的职业发展能力。学院设立了《大学生职业规划》等专门课程，让学生了解职业规划的重要性并掌握相关规划技巧和方法；提供职业咨询个性化服务，帮助学生了解自己的能力和职业发展方向，制定适宜的职业规划；与企业开展深度合作，为学生提供更多高质量的实习机会，以及更贴合用人单位需求的就业指导，让学生在实践中了解行业职业特点，从而更好地规划职业发展。

案例 1.2-1 院领导为学生开展职业规划指导

2024 年 12 月，学院党委书记杨恒宇为 24 级旅游管理、酒店管理与数字化运营专业师生开展“大黄山”建设专题讲座，向学生们系统了安徽省“大黄山”建设的举措和目标。旅游管理教研室全体教师深入 24 级新生早晚自习进行专业辅导共 30 余次，内容涉及职业规划、技能大赛指导、非遗项目体验、职业礼仪培训、健康生活周等。丰富的专业辅导内容与学生生活相结合，丰富了特色早晚自习内容，为学生的专业学习与未来职业发展指明了方向。



党委书记杨恒宇为旅游类学生开展“大黄山”建设专题讲座

1.2.3 学生成长成才

学院高度重视学风建设，聚焦营造优良学风，提升人才培养质量。各专业班级定期开展班级班情、学情分析，带领学生

对课程学习情况、学业预警情况、第二课堂学分获得情况等
进行详细梳理和分析，培养学生在学习目标确立、生活习惯养成、
个人状态调整等方面的自觉力和行动力，促进形成学风建设长
效机制。学院围绕“立德树人”根本任务，着力培养德智体美
劳全面发展的社会主义建设者和接班人，在主题班会、主题团
日等活动中，积极组织开展理想信念教育、爱国主义教育 and 集
体主义教育，积极引导学生树立正确的世界观、人生观和价值
观，增强爱国情怀和集体荣誉感，坚定学生对中国特色社会主义
的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

案例 1.2-2 信息艺术系以赛促学助力学生成长成才

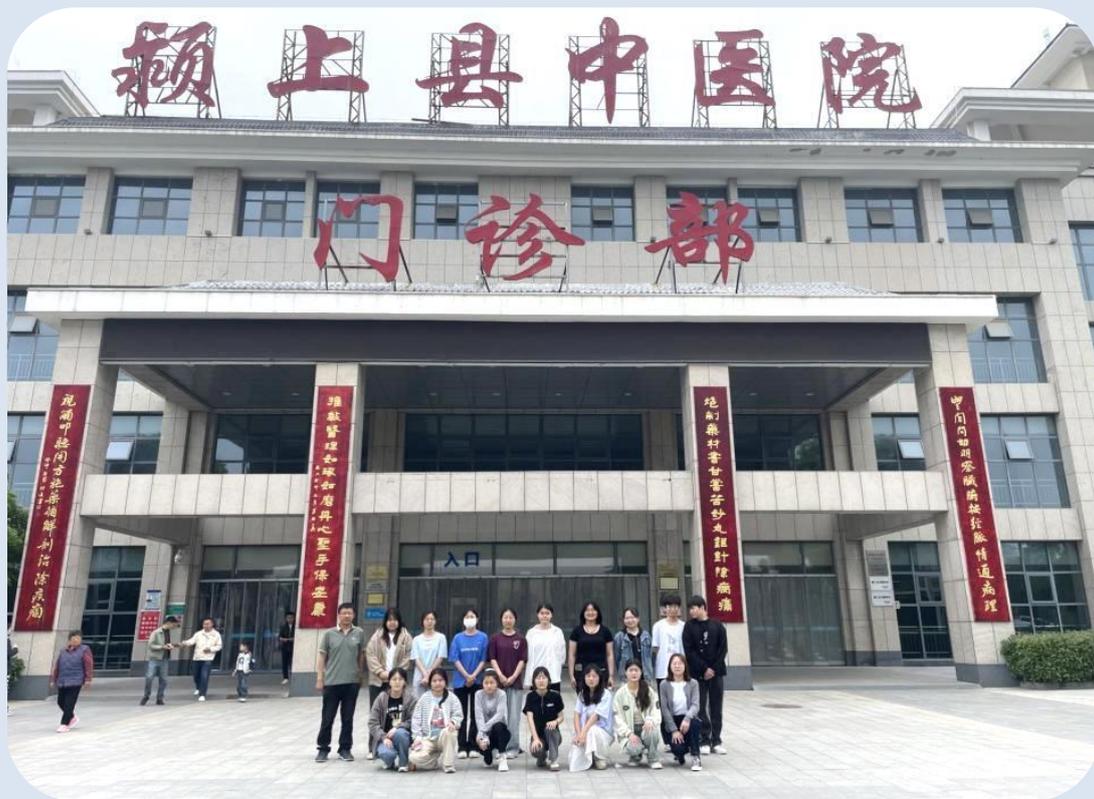
2021 级计算机网络技术专业学生胡兴林，学习成绩优异，
专业基础扎实，积极参加各类技能大赛，先后获得了第一届全
国职业技能大赛电子技术赛项安徽省第二名，安徽省机器人大
赛一等奖一项、二等奖两项、三等奖两项，首届全国大学生职
业规划大赛安徽赛区金奖和安徽省大学生创新大赛（2024）金
奖等。此外，他还拥有包括车辆故障警示机器人、故障车辆紧
急移动装置等第一作者专利成果 6 项。实习期胡兴林在校企合
作企业—合肥杜威智能科技股份有限公司，主要负责产品设计，
电路设计，嵌入式开发等工作，受到企业负责人和同事的一致
好评。



胡兴林获首届全国大学生职业规划大赛安徽赛区金奖

案例 1.2-3 国际商务系护理专业学生定点医院实习

为提升学生的技能实操能力，国际商务系 2022 级护理专业学生在安徽省颍上县中医药医院开展为期 8 个月的实习活动。实习期间，由指导教师负责引领学生至各自实习岗位，并完成实习到岗手续。医院方面对学生们进行了岗前培训及考核，学生们将在内科、外科、妇科、儿科等临床科室进行轮岗，参与日常护理工作及急重症患者的护理任务，并承担健康教育职责，从而深入理解医院文化并增强实际操作技能。为保障学生实习活动的顺利进行，学院特别指派了专业教师团队，并组建了实习管理小组，以便为学生提供及时的实习指导服务。



护理专业学生在定点医院实习

1.3 教学改革

1.3.1 课程建设

学院高度重视专业建设和课程建设，根据各专业建设方案、专业建设标准、人才培养方案，学院课程建设标准和课程标准编制规范，以及学院《“基层教学组织”和“基本教学活动”标准化建设工作的实施方案》等，由课程负责人具体制定课程建设年度计划，课程团队成员共同编写教案、制作课件、积累教学资源并组织实施，并在网络教学平台上建课。综合课程评价各项指标综合得分，学院鼓励并支持专业团队申报各级精品

课程建设项目。近一年来，各专业教师积极与校企合作单位开展课程建设合作实践，打造了一批符合岗位标准的校企合作综合实践课程。

案例 1.3-1 旅游管理专业《校企合作综合实践》课程改革

2024 年 4 月，2022 级旅游管理专业奔赴马郢研学基地、合肥园博园等地开展校外研学实践。活动前期准备阶段，由企业导师到校进行岗位培训、岗位面试、线路踩点等教学活动。同学们的实践岗位主要分为 4 大类：研学主教、研学助教、园博园定点讲解师、航空馆志愿者。这是一场双向奔赴的研学之旅，通过这些实践活动，同学们在体验中成长，提高了动手能力、思维能力和团队协作能力。活动结束后，旅游管理专业在新桥校区多功能报告厅举行《校企合作综合实践课程》总结表彰大会。



旅游管理专业校企合作实践课程总结表彰会

1.3.2 教材建设

教材是落实立德树人根本任务的核心载体，是学生夯实知识基础、崇尚真理、探索未知的重要依托，对学生发展核心素养、构建人生价值具有重要作用。学院各专业教材建设紧紧围绕立德树人根本任务，体现社会主义核心价值观，反映最新的科技进步和社会变革，注重培养学生创新精神与实践能力，为统筹推进教育强国、科技强国、人才强国提供坚实支撑。

案例 1.3-2 信息艺术系教材创新与课程改革研究项目获教育部立项

根据《关于公布 2024 年度全国高等职业院校信息技术课程教学改革研究项目立项名单的通知》（信息化教指委〔2024〕6 号文），由周华老师主持的信息技术课程改革教学研究课题“线上线下教育教学深度融合的信息技术课程教学改革实践”（项目

编号：KT2024044）获教育部职业院校信息化教学指导委员会正式立项。该项目将依据本教材开展《信息技术》课程改革教学



《信息技术》课程教材封面

研究，相关成果及做法将在全校推广。《信息技术基础》教材配套资料丰富，包括 PPT 课件、教学日历、教学设计、课程标准、微课视频、配书素材、计算机等级考试全真试题等。

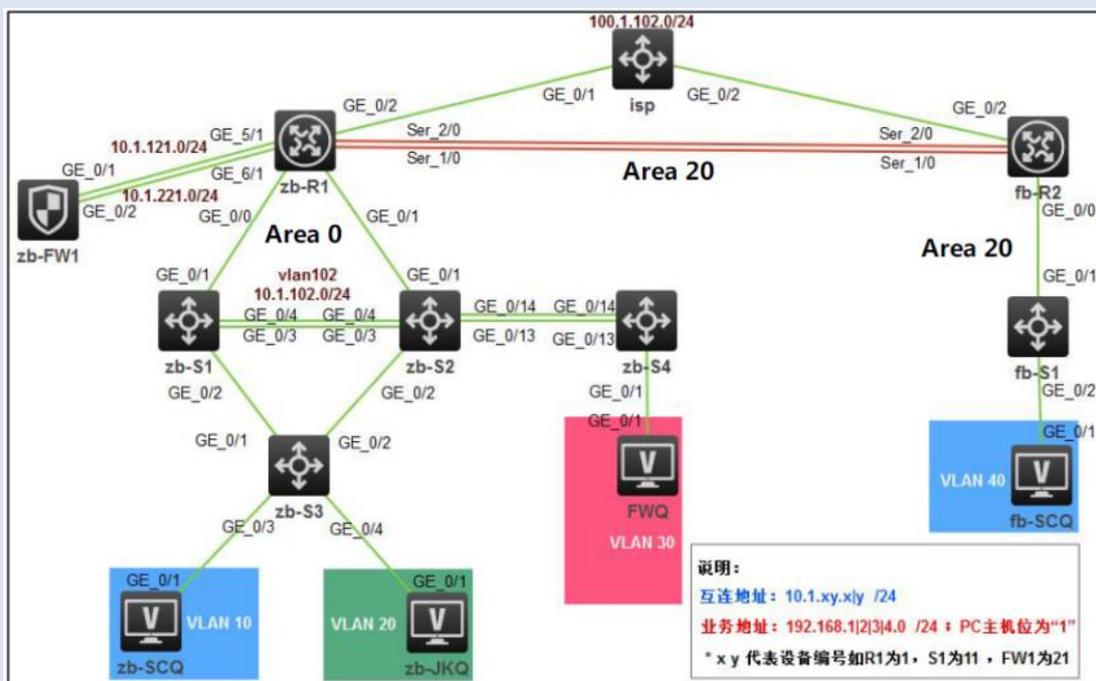
1.3.3 数字化教学改革

根据《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》关于“推动职业学校课堂革命”的要求，适应生源多样化特点，学院以数字化为动力探索推进教学改革。一是加强教育数字化基础设施建设，强调利用电子设备、网络、软件等工具，促进师生教学互动，提高教学管理的科学性和智能性。二是鼓励教师将纸质教材、课件、多媒体资料等教学资源进行数字化处理，利用智慧校园已有云端存储和共享等方式，实现教学资源的共享和重复利用，提升课程资源的互动性。三是借助互联网终端、智能设备，通过网络直播、视频课程等方式实现线上线下混合式教学，注重教学相长，提高课程趣味性和互动性，使教学活动更有利于学生创造性学习和交互式学习。

案例 1.3-3 计算机网络技术专业数字化教学改革

计算机网络技术省级教学创新团队在专业核心课程的教学上，结合专业岗位特点，突出实验实训与真实工作场景的一致性，设计、开发和应用数字化仿真平台，将复杂的网络场景微缩到仿真环境，强化教学的呈现性和互动性，构架起理论与实

践相结合的桥梁。基于华为 eNSP 仿真平台和脱敏后的行业企业真实案例，结合 1+X 网络系统建设与运维（中级）职业技能等级认证考试标准，开发综合实训数字课程包，仿真复杂网络场景下的网络规划、设计与配置。2024 年专业学生在该项 1+X 认证考试中，通过率超过 95%，有 10 多名同学通过 H3CIE、HCIP 等行业认证。



基于 eNSP 仿真平台开发综合实训

1.4 技能成长

1.4.1 赛教融通

学院持续关注各级各类学生职业技能竞赛工作，积极打造“双师型”技能大赛指导教师教学团队，多举措保障师生开展技能大赛指导训练与备赛，把技能大赛作为检验教育教学质量

的“试金石”和提升学生技能水平、培养工匠精神的重要途径。学院鼓励专业教学团队将大赛标准和职业标准嵌入教育教学全过程，将技能竞赛项目提前介入到学生的专业实操环节，让教学与大赛接轨，激发学生的学习兴趣，促进学生举一反三，对知识点的学习更加深入，提升学生技能水平。

案例 1.4-1 安徽省职业院校技能大赛“视觉艺术设计”赛项一等奖

信息艺术系坚持“以赛项为载体、以赛项任务为导向”的教学改革理念，形成了“在做中学、在做中教、教学做合一”的共识。学生通过对技能赛项任务深入的分析 and 反复的讨论，找出解决问题的正确方法，培养学生自主学习的能力和创新能力。“教、学、

做”融为一体，强化学生的综合能力培养，教学效果明显。信息艺术系学生参加 2023 年安



徽省职业院校 信息艺术系学生获“视觉艺术设计”赛项一等奖技能大赛“视觉艺术设计”赛项并荣获一等奖。

1.4.2 育训结合

学院以“双高”专业建设旅游专业为基础，构建育训结合的高素质技术技能人才培养模式，对专业建设、课程建设、师资队伍建设、实训基地建设、教学组织形式、培养质量评价、育人平台以及培养方式等要素进行系统化、集约化的设计与开发。注重产教深度融合，形成育中有训、训中有育的教育教学机制。围绕培养主体、平台载体、教学组织、质量评价体系、课证融通等要素开展育训结合的创新设计。旅游专业携手电子商务、市场营销专业等共同开展育训结合工作，树立开放包容融合的大职业教育观，建立适应多样化发展需要，为不同性格禀赋、不同兴趣特长、不同素质潜力、不同学习阶段的人群提供多样化选择、多路径成才机会和自我提升机会。

案例 1.4-2 旅游管理专业开展育训结合系列活动

旅游管理专业与安徽环球文化旅游集团有限公司合作，开展研学指导师培训。2023年11月，组织学生到安徽环球文旅集团参加研学指导师培训。12月，邀请安徽环球文旅集团的孙金玲和谢飞燕两位企业导师进课堂，对旅游管理专业学生进行研学指导课程的集体培训，并根据实践课程要求，结合学生兴趣爱好，组织进行岗位面试与现场展示活动。2024年上半年，组织旅游管理专业学生参加“研学主教、研学助教、园博园定点讲解师”三类研学实践岗位的活动组织与实施，分别与合肥市南门

小学、肥西县菁菁小学和西园新村小学等学校合作开展春季研学旅行活动。在研学活动的组织与运行过程中，学生“升级”为助教、主教、定点讲解员，与研学对象积极互动，沟通和应变能力大大提升，岗位实践能力进一步提升。



旅游管理专业育训结合活动

1.4.3 专创融合

2024年合肥等15个城市与企业携手共建低空经济生态圈，随着应用场景不断拓展，个性化旅游、多样化物流等需求日益增加，低空经济市场规模不断扩大，呈现出巨大的市场潜力。

“专创融合”作为学院推进产教融合、促进产教融汇的重要抓手，以提升大学生创新创业能力为目标，在课程建设、育人理念、科创育人等方面下大功夫。学院立足地方，精准对接区域产业需求，将“开放”与“实践”融入教育和创新的全过程。

案例 1.4-3 校企合作引进无人机企业导师进课堂

2024年10月,管理系与蓝航天际无人机科技有限公司开展校企合作,引进企业导师进课堂。在《无人机基础操作与应用》课程中,企业导师根据多旋翼无人机视距内和超视距驾驶员执照的考试要求,组织学生实训。学生对无人机课程的理论有了更深的理解和掌握,同时熟悉并操作了更多的大型多旋翼无人机,学生的专业技能显著提升。2025年1月,首次组织学生参加安徽省职业院校技能大赛(高职组)“智能飞行器应用技术”项目竞赛,获得三等奖1项。后续,工程造价专业将在无人机课程开发、“1+X”无人机驾驶职业技能等级证书的考取、教师培训及学生岗位实习等方面进行进一步加强校企合作,为学生技能训练搭建平台。



无人机基础操作与应用实训课

1.5 职业发展

1.5.1 毕业生去向落实情况

学院一直把做好毕业生就业统计工作作为一项政治任务进行，完善就业统计核查工作领导责任制和工作责任制，制定《安徽中澳科技职业学院 2024 届毕业生就业监测工作方案》（学字〔2024〕14 号），通过系部自查、交叉互查、学校核查、整改反馈四个阶段开展就业数据核查工作，确保毕业生就业数据的真实、准确、规范。

截至 2024 年 12 月 31 日，学院 2024 届毕业生共有 2040 人（其中，统招生 1707 人，社招生 333 人），毕业去向落实人数 1949 人，毕业去向落实率为 95.54%。其中，单位就业 1634 人，占比 80.10%；自由职业 21 人，占比 1.03%；自主创业 33 人，占比 1.62%；升学 261 人，占比 12.79%。

全院共有 152 名城乡低保、残疾家庭、脱贫家庭（原建档立卡学生）、边缘易致贫等困难毕业生，院系领导带头帮扶，建立“一对一”帮扶台账，截止 2024 年 12 月 31 日，除一名学生因特殊原因暂不就业外，其余困难学生全部就业，实现了有就业意愿的困难毕业生百分百就业。（数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据）

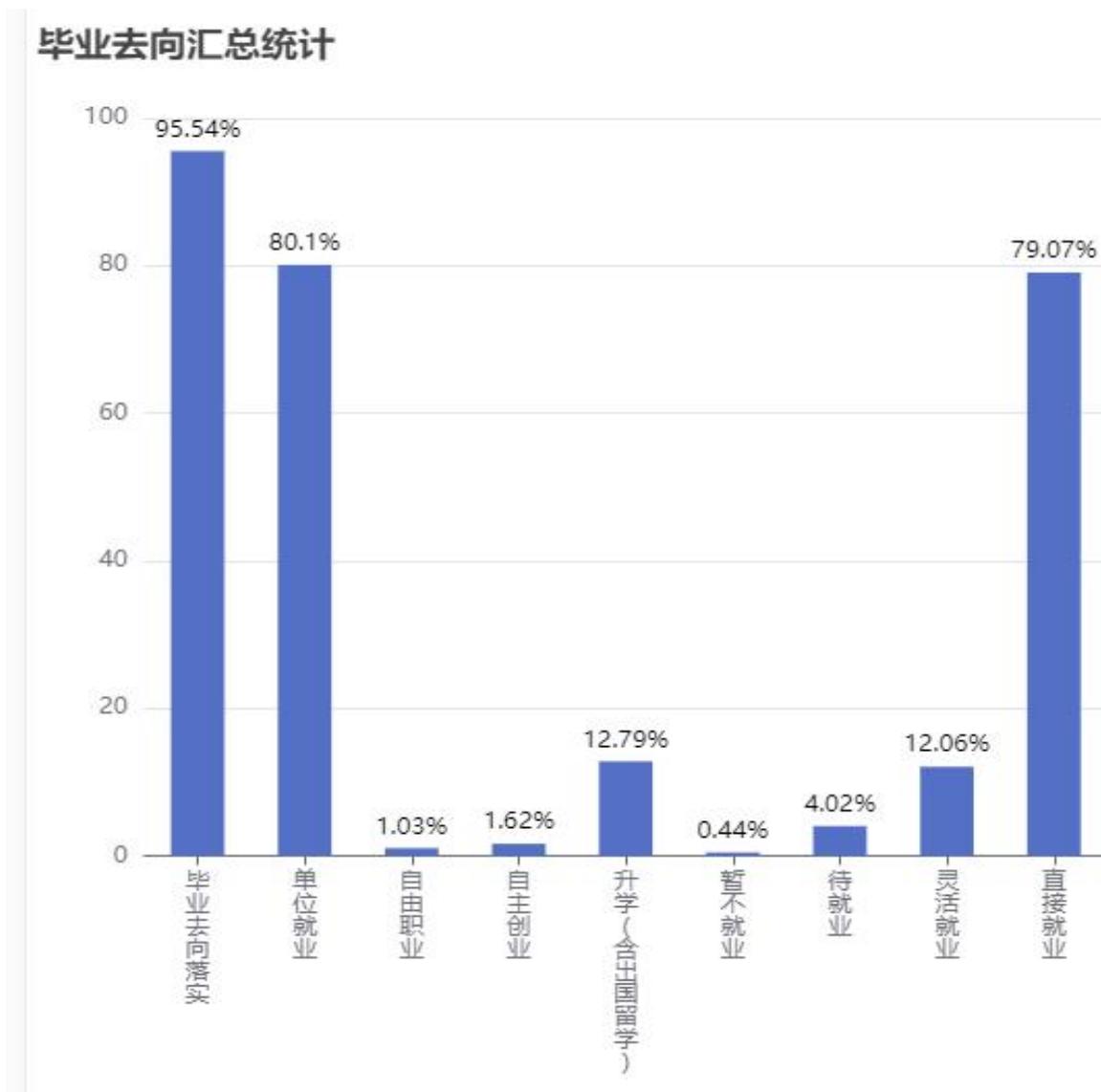


图 1 毕业去向落实情况

1.5.2 安徽省内就业情况

1. 重点区域就业情况

毕业生主要服务于长江经济带重点战略区域发展。学校积极引导毕业生服务长江经济带等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。

2. 就业省份及城市

截至 2024 年 12 月 31 日,学院 2024 届已就业的毕业生中,有 1195 名毕业生在安徽省内就业,占比 74.09%。其次是浙江省、江苏省和上海市,体现了服务长三角经济一体化。

2024届毕业生就业省份分布统计

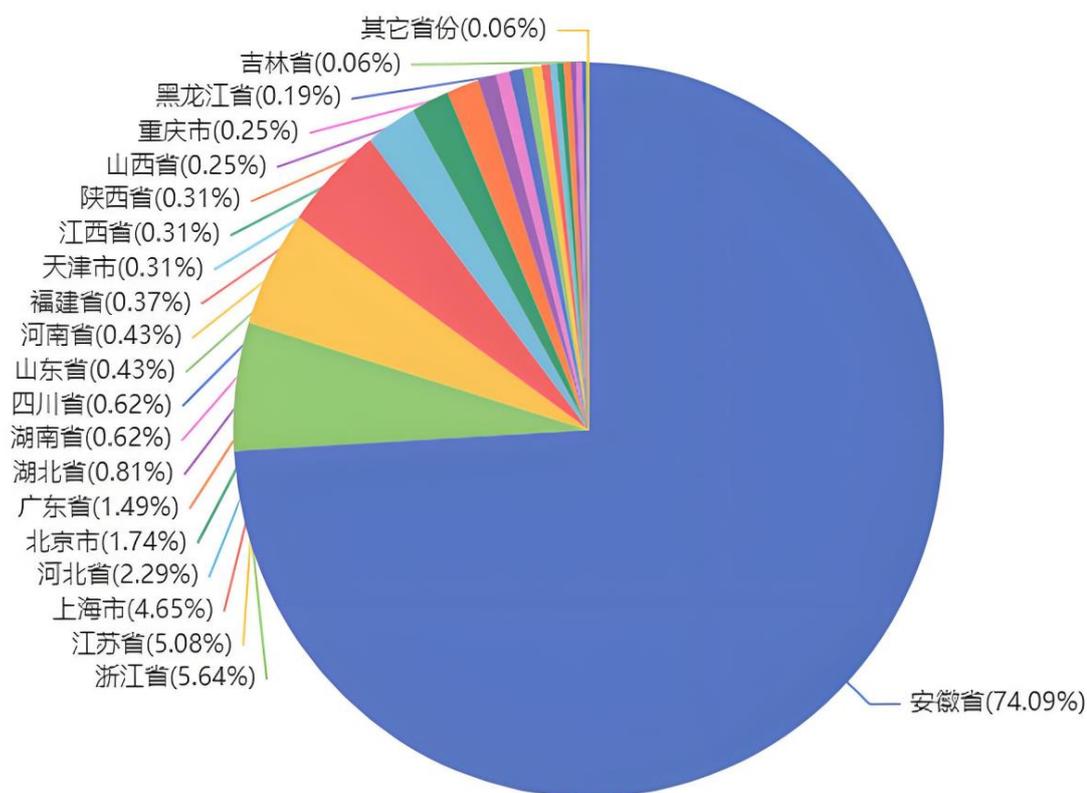


图 2 毕业生就业省份分布

省内就业城市,毕业生就业量较大的城市为合肥市(46.63%)、阜阳市(5.31%)、宿州市(4.44%)。(数据来

源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据)

表 1 毕业生就业城市分布表

就业城市	比例（单位：%）
合肥市	46.63
阜阳市	5.31
宿州市	4.44
上海市	4.00
滁州市	2.94
亳州市	2.50
杭州市	2.19
蚌埠市	2.13
苏州市	2.06
安庆市	1.75
芜湖市	1.75

1.5.3 毕业生契合市场需求情况

1. 毕业去向分布

截至 2024 年 12 月 31 日，学院 2024 届已就业毕业生，以“单位就业”为主，占比 80.10%；其次是“升学”，占比 12.79%。

2. 行业流向分析

2024 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育（13.05%）、批发和零售业（12.08%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.95%）、住宿和餐饮业（10.93%）、建

筑业（10.6%）。（数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院2024 届毕业生培养质量评价数据）

2024届毕业生单位行业统计

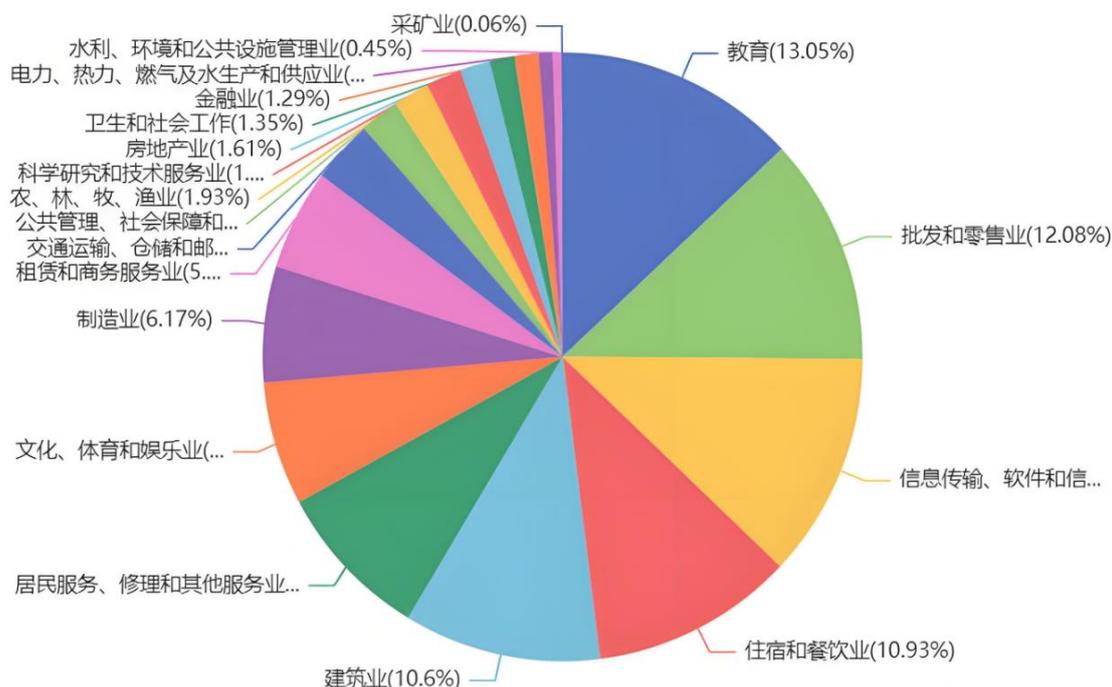


图 3 毕业生行业流向分析图

3.单位性质分析

2024 届毕业生大部分在其他企业（含民营企业）工作，占比 76.93%。其次是个体工商户，占比 8.93%。排名第三是在教育单位工作，占比 7.07%。其后依次是在其他事业单位或国有企业工作，占比分别是 1.74%、1.48%。（数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据）

4.工作岗位分析

2024 届毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为其他人员（35.41%），其后依次是商业和服务业人员（17.80%），办事人员（13.43%）。（数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据）

5.新兴产业分布

2024 届已就业的毕业生中，有 64.58% 的人在合肥市重点产业就业，此外，新能源汽车和智能网联汽车、绿色食品工作人员占比均是 8.33%。（数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据）

2024届毕业生新兴产业分布统计

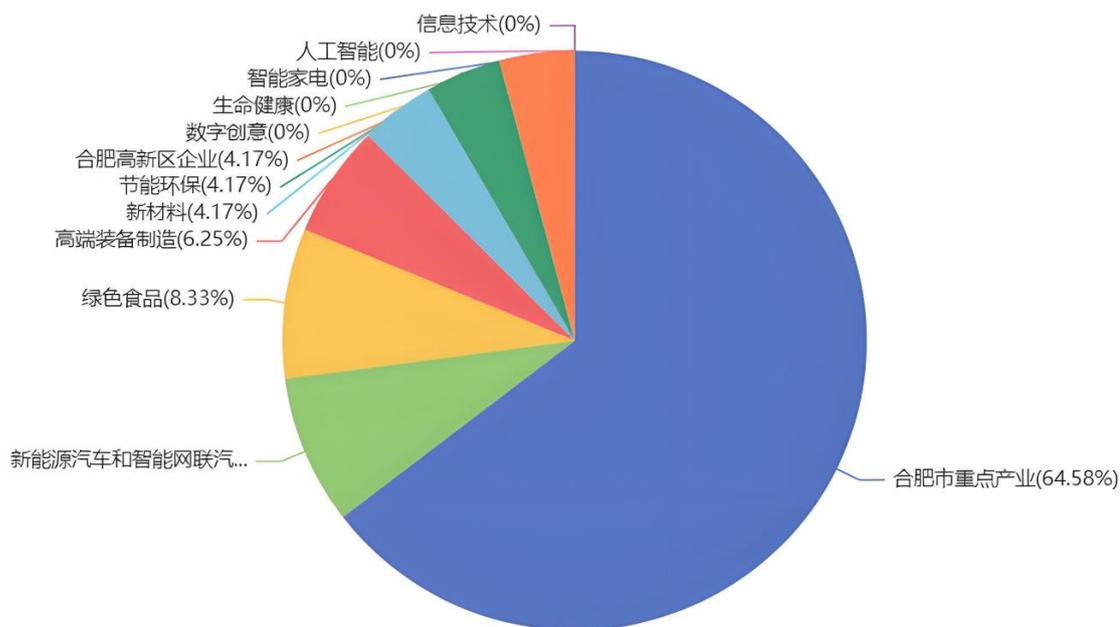


图 4 毕业生就业新兴产业分析图

6. 毕业生的工作与专业相关度

学校 2024 届毕业生的行职业匹配度为 52.92%。毕业生选择从事与专业无关工作，其原因主要在于专业工作不符合自己的职业期待（21.53%）、迫于现实先就业再择业（20.49%）、专业工作的环境不好（16.67%）。（数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据）

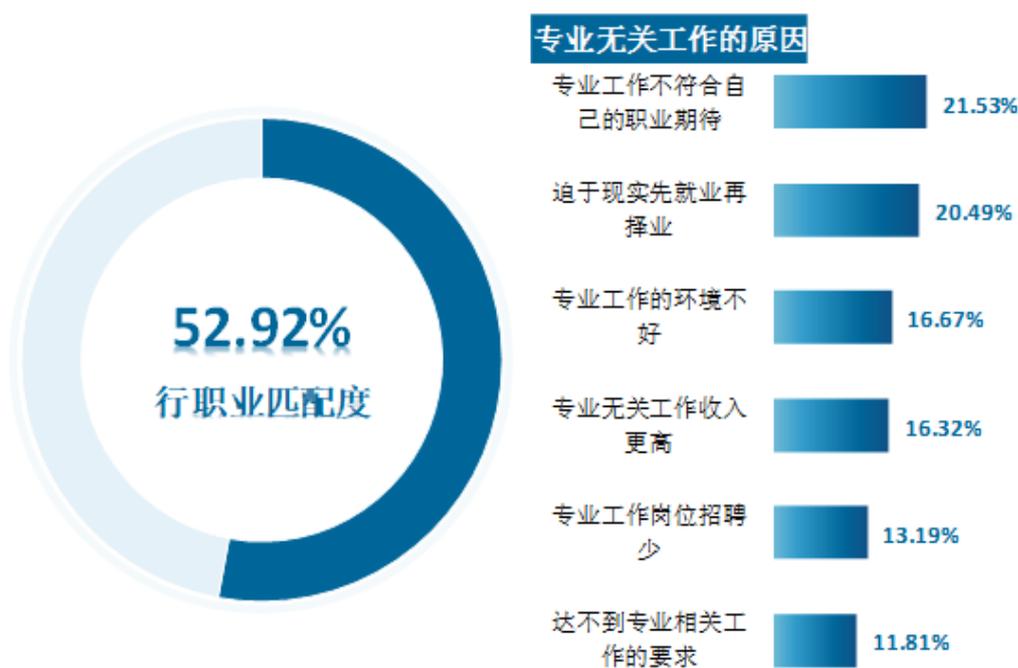


图 5 毕业生就业专业相关度分析图

7. 毕业生月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。学校 2024 届毕业生的平均月收入为 4439.88 元，主要集中在 3001-4000（26.95%）、4001-5000（23.46%）、2001-3000（18.52%）区间段。毕业生平均月收入信息艺术系 4925.03 元、国际商务

系 4053.36 元、管理系 4030.45 元。（数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据）

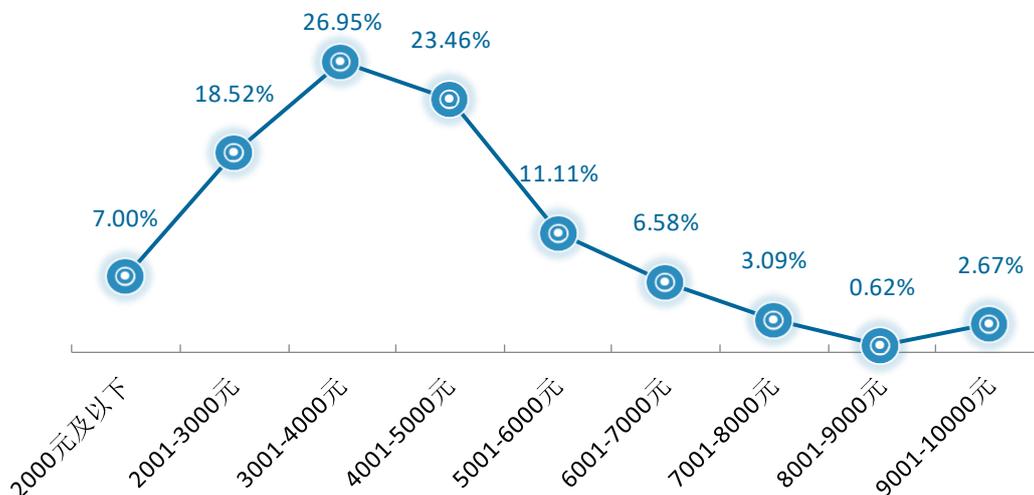


图 6 毕业生月收入情况分布图

8. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学院 2024 届毕业生的就业满意度为 78.78%。2024 届毕业生对工作环境、工作地点的满意度(分别为 86.27%、87.34%)较高。（数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据）



图 7 毕业生就业满意度情况图

2 服务贡献

2.1 服务国家重大战略

2.1.1 建设美好乡村

为更有效开展助力建设美好乡村工作，成立了学院党委书记担任组长的乡村振兴领导小组，建立了校级领导和中层正职（共 10 名）定点联系已脱贫户（10 户）结对帮扶工作制度，学校党委、行政主要负责同志全年到帮扶村开展帮扶调研 3 次，制定《安徽中澳科技职业学院 2023 年乡村振兴工作要点》《冯庙镇张汪村 2023 年巩固拓展脱贫攻坚成果暨推进乡村振兴工作计划》等相关制度，以规划引领发展，通过蓝图凝聚人心。驻村工作队工紧紧围绕抓党建促乡村振兴，通过深入开展学习党纪主题教育，不断提升党员活动日活动质量，张汪村基层组织生活日益规范，党员活力日益增强；在多方努力下，定点帮扶村出列后各项指标得到了巩固提升，村级集体经济、双基建设和特色产业等关键指标持续向好，村容村貌得到根本改观，美丽乡村初见成形。

根据省委组织部关于做好选派干部轮换工作的有关要求，2024 年 6 月，省科技厅人事处处长秦岷，学院党委书记杨恒宇，党委委员、纪委书记甘德民送第九批选派干部到埇桥区夹沟镇湖町村和灵璧县冯庙镇张汪村任职，看望学院第八批选派干部，

并召开选派干部轮换工作座谈会。湖町村座谈会上，学院第八批选派干部鲁大勇同志就任期工作情况进行了汇报。结合省科技厅乡村振兴工作实际，经厅党组研究决定，鲁大勇同志继续担任第九批选派干部，担任埇桥区夹沟镇湖町村驻村第一书记。张汪村座谈会上，学院第八批选派干部李逸轲同志就任期工作情况进行了汇报。杨恒宇介绍了第九批选派干部徐健同志的基本情况。冯庙镇党委、政府及张汪村党总支负责同志高度评价了学院第八批选派帮扶干部的工作表现，对第九批选派干部的到来表示欢迎，并对安徽中澳科技职业学院一直以来的帮扶表示感谢。

案例 2.1-1 电商专业教师开展公益助农青年电商培训

为培养农村青年电商人才，发挥电商赋能增收作用助力乡村振兴，2024年9月电子商务专业教师李艳、马兰兰赴灵璧县冯庙镇开展公益助农青年电商培训，冯庙镇域内青年电商主播、

返乡创业青年、农产品企业负责人、村合作社负责人共30余人参加学习。培训会上，围绕电商赋能乡村振兴，采取理论教学和现场指导相结合的



电商专业教师开展公益助农青年电商培训

的形式，细致讲解了自身定位、产品选择、运营管理、拍摄技巧、售后服务等内容。会后赴宾朋牛肉养殖专业合作社、绿康缘蛋鸡养殖家庭农场、德润甲鱼养殖场、军营鹿业家庭农场等地进行实地走访，深入了解青年关于电商直播的实际需求，针对直播间氛围营造、直播产品的销量提升、直播结束后的复盘等进行个性化指导，帮助他们进一步升级营销模式，更好助力乡村振兴。

2.1.2 打造学习型社会

建设学习型社会是一项复杂而艰巨的系统工程，涉及智慧学习环境、新型教学模式和现代教育体系等层面，需要以教育信息化推动教育高质量发展。高校是构建全民学习型社会的核心力量。学院围绕专业、课程、教学、教师和学生等核心要素，创新教育教学和人才培养模式，不断提高教育管理和评价效能。

案例 2.1-2 学院党纪学习教育读书班活动

根据党中央及省委关于党纪学习教育的部署要求，省科技厅关于党纪学习教育的工作安排，2024年5月，学院举办党纪学习教育读书班。学院党委书记杨恒宇要求：一要准确把握“为何学”，用心上好党纪学习教育“必修课”。各基层党组织和全体党员干部把《条例》作为必须恪守的行为准则，作为必修课、常修课，做到学有所得、学有所悟、学有所用；二要准确把握“学什么”，切实掌握好管党治党“严戒尺”。全体党员

干部要严格按照省委部署及省科技厅安排，做到学纪、知纪、明纪、守纪，切实做到遵守政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律；三要准确把握“怎么学”，努力形成推动工作创新“好效果”。全体党员干部既要原原本本学、逐章逐条学，也要紧密联系实际学、结合工作学，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，力戒形式主义、防止虚化发散，推动工作提质增效、开拓创新。

2.1.3 援藏援疆工作

学院关心援藏援疆工作，积极参加上级部门组织的援藏援疆活动，全体教职工自觉主动购买西藏、新疆特色农牧产品。旅游专业群响应安徽省文旅界号召，组织精干力量协办新疆旅游产品设计大赛。

案例 2.1-3 “丝路南道·魅力和田”新疆旅游产品设计大赛

2023年11月，由安徽省援藏援疆办、安徽省文化和旅游厅、和田地区行署主办，安徽援疆指挥部承办，和田地区文旅局、安徽环球文化旅游集团与学院共同协办的“丝路南道·魅力和田”新疆旅游产品设计大赛决赛在学院新桥校区多功能厅顺利举办。专家评审团由安徽环球文旅集团、行知学堂部门高管和旅游管理专业教师共同组成。本次大赛积极响应了国家“文化润疆”战略和服务“一带一路”倡议，搭建了政府、企业、学校、学生四方协同育人的平台，为校企合作和人才培养创新了

思路，同时也促进了“皖疆一家亲”，对拉动新疆旅游消费需求、促进和田地区文旅事业发展起到了积极的作用。此次比赛也是旅游管理专业群“双高计划”建设的重要内容之一，旅游管理专业也将不断深化和拓展校企合作的内容和形式，进一步提升学院人才培养质量，增强学院服务社会的能力和水平。



新疆旅游产品设计大赛

2.2 服务区域特色发展

2023年12月，安徽省委常委会议通过了《大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设行动方案》。2024年9月，安徽省委十一届七次全会再度明确，加快大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设。学院高度重视大黄山建设工作，鼓励教职工多方位参与大黄山建设工作。旅游类专业教学团队在2024年新生专业导论课里，开设专题向学生系统介绍安徽省大黄山世

世界级休闲度假良善旅游目的地建设行动方案，鼓励学生努力学习专业知识，成为合格的旅游人才，毕业后积极投身本地旅游建设事业。

2024年，学院教师欧阳杰参与了对黄山市“千万工程”开展的专题调研，撰写了《纵深推进“千万工程”亟待破解三大难题——基于对黄山市的调研》被省委宣传部主办的《安徽智库建言》（第45期）刊用，并获省政府省长王清宪同志批示。

2.3 服务产业创新发展

2.3.1 服务十大新兴产业发展

学院深入调研十大新兴产业发展趋势和人才需求，结合学院专业建设发展情况，确定以土木建筑、装备制造、交通运输、电子与信息、医药卫生、财经商贸、旅游、文化艺术、教育与体育等9个专业大类为基础，重点打造与新兴产业相关的专业。在新一代信息技术领域，开设人工智能技术应用、软件技术、大数据技术等专业；在高端装备制造领域，设置工业互联网应用等专业；在新能源方面，建设新能源汽车技术等专业。通过专业调整，增设新工科、新技术专业，精准对接十大新兴产业，为安徽省新兴产业发展培养高技能人才。同时，学院定期研判专业建设发展情况，根据安徽省产业发展动态，适时评估专业，淘汰落后专业，整合相近专业，优化专业群建设。2024年备案31个3年制专业，经教育部批准申报31个（见表2.3-1），

其中 22 个专业在安徽省十大新兴产业布点专业中，超过省教育厅 2025 年全省高校服务重点新兴产业和未来产业的专业占比超过 70% 的要求。

表 2 学院 2024 年专业备案一览表

专业大类	专业二类	序号	专业代码	专业名称	是否新兴产业	系部
1. 土木建筑大类	建设工程管理类	1	440501	工程造价	否	管理系
	土建施工类	2	440304	智能建造技术	是	管理系
2. 装备制造大类	自动化类	3	460310	工业互联网应用	是	信息艺术系
	汽车制造类	4	460702	新能源汽车技术	是	信息艺术系
3. 交通运输大类	铁道运输类	5	500113	高速铁路客运服务	是	国商系
	航空运输类	6	500405	空中乘务	否	国商系
	城市轨道交通类	7	500606	城市轨道交通运营管理	是	国商系
4. 电子与信息大类	计算机类	8	510202	计算机网络技术	是	信息艺术系
	计算机类	9	510203	软件技术	是	信息艺术系
	计算机类	10	510205	大数据技术	是	信息艺术系
	计算机类	11	510213	移动应用开发	是	信息艺术系
	计算机类	12	510209	人工智能技术应用	是	信息艺术系
5. 医药卫生大类	护理类	13	520201	护理	是	国商系
	健康管理类	14	520802	婴幼儿托育服务与管理	是	国商系
6. 财经商贸大类	财务会计类	15	530301	大数据与财务管理	是	管理系
		16	530302	大数据与会计	是	管理系
	工商管理类	17	530605	市场营销	否	管理系

专业大类	专业二类	序号	专业代码	专业名称	是否新兴产业	系部
	电子商务类	18	530701	电子商务	否	管理系
	电子商务类	19	530704	网络营销与直播电商	是	管理系
7.旅游大类	旅游类	20	540101	旅游管理	是	管理系
		21	540106	酒店管理与数字化运营	是	管理系
	餐饮类	22	540202	烹饪工艺与营养	是	管理系
8.文化艺术大类	艺术设计类	23	550113	广告艺术设计	是	信息艺术系
	艺术设计类	24	550114	室内艺术设计	否	信息艺术系
	艺术设计类	25	550117	人物形象设计	否	信息艺术系
	艺术设计类	26	550106	环境艺术设计	是	信息艺术系
9.教育与体育大类	语言类	27	570201	商务英语	否	国商系
	体育类	28	570307	健身指导与管理	是	信息艺术系
	教育类	29	570102K	学前教育	否	国商系
	教育类	30	570109K	美术教育	否	信息艺术系
	体育类	31	570301	社会体育	是	信息艺术系

围绕服务安徽省十大新兴产业发展，凸显学院办学科技特色，学院大力支持新工科专业建设，加快布局发展工业互联网应用、人工智能技术应用、大数据技术等七类专业。学院办学秉持人才培养服务产业发展需求，历来重视专业建设和教学改革，在人才培养中实施岗课赛证融通，推动高质量就业。计算机网络技术专业学生成功获得网络工程师—思科 IE 证书、H3CIE 证书等高级职业技能证书，实现了高质量就业。工业互

联网应用专业在 2023 年安徽省现代职业教育重点任务中，联合立项专业教学资源库项目、主持立项校企合作典型生产实践项目。2023 年 11 月，与合肥杜威智能科技有限公司建立合作关系，签订校企合作框架协议。杜威智能是一家高精特新企业，主营业务包括传感器研发、仪器仪表生产制造、物联网和工业互联网软硬件产品等。依托杜威智能在传感器研发生产制造方面的技术优势以及其主营业务场景应用方面的丰富经验，与该企业深入开展校企合作和产教融合，共建特色化人才培养基地和产教融合实训基地。

信息艺术系专业教师徐济成深度参与省人工智能专班工作，因表现优异，获得科技厅“青年科技论坛”活动一等奖，获得科技厅表扬信和感谢信。徐济成作为编制团队主要负责人参与编制《安徽省人工智能产业发展白皮书（2023 年）》，充分发挥其在人工智能领域的专家经验和认知优势，梳理归集产业发展基础数据，系统分析产业发展状况和支持政策，客观研判产业发展面临的机遇、问题和挑战，针对性提出建议和具体举措，展现出深厚扎实的专业水平和严谨求实的工作作风，为推动安徽省人工智能产业创新发展，构建通用人工智能发展生态提供权威支持。同时，徐济成还受邀参加安徽省“人工智能+”行动方案的编制工作，为准确把握人工智能行业发展动态、科学制定行动方案提供了智力支持。

案例 2.3-1 学院主办安徽省职业院校人工智能专题培训班

2024年12月，学院联合安徽省人工智能协会、科大讯飞股份有限公司成功主办安徽省职业院校人工智能专题培训班（二期），共吸引来自全省123家职业院校，近255名教师报名参加。培训内容涵盖人工智能技术最新进展、重点行业领域应用、AIGC的发展现状与应用、如何开设人工智能通识课、元宇宙技术及应用等。来自政府部门、知名高校和企业的一线专家们采用理论讲解和实际操作相结合的教学模式，开展了精彩纷呈的讲座。培训班的成功举办，不仅提升了职业院校教师在人工智能领域的认知水平和教学能力，搭建了职业院校、企业和科研机构交流合作平台，促进了产学研用各方的深度融合和协同创新，也为支撑我省人工智能产业发展提供了基础人才保障。



安徽省职业院校人工智能专题培训班

2.3.2 服务行业企业转型升级

学院积极参加安徽省科技厅开展的全省高新技术企业“研发费用、研发机构”双清零行动，先后调研接待了安徽铜都流体科技股份有限公司、中车长江铜陵车辆有限公司、本源量子计算科技（合肥）股份有限公司、阳光电源股份有限公司、科大讯飞、海尔集团、新华三安全技术有限公司等 50 多家企业，了解企业发展现状和用人需求，洽谈校企双方合作模式、学生实习就业渠道，完善校企合作育人机制。

校企共建订单班。市场营销专业继续推进坚朗订单班，参训学生 20 人，企业为学生发放班服和奖助学金。计算机网络技术专业与中国联通安徽分公司联合创立了中澳联通班，每学期遴选 20 名学员。工业互联网专业与海尔签订了订单班协议，参与人数 42 人。工程造价、建设工程管理专业与合肥市测绘设计研究院、合肥天测电子科技有限公司共同推进现代学徒制。室内艺术设计专业为省级现代学徒制试点专业，与合肥东箭装饰设计工程有限公司、合肥山水空间装饰设计工程有限公司联合建立“室内艺术设计专业现代学徒制试点班”。广告艺术设计专业立项省级现代学徒制试点专业，新媒体工作室共有 74 名学生参加了学徒制培养。

校企共建产业学院。2023 年 12 月，学院联合安徽高梵电子商务有限公司、广东坚朗五金制品股份有限公司、安徽晓庄信息技术有限公司、合肥火橙电子商务有限公司等成立智汇云

商产业学院,并举行第一次师生和企业见面会。2023年12月,旅游酒店产业学院举行2023级新生见面会,安徽环球文旅集团、合肥威斯汀酒店、合肥泓瑞金陵大酒店等企业参加,校企合作培养师资、开发课程、编写教材、共建教学资源库,创新“1-2-3-4”人才培养模式,从企业行业聘请12位兼职教师,成功申报产业教授2名,进一步深化产教融合,推动学院“双高计划”专业建设。

校企共建科技职教集团。学院牵头组建安徽智能科技职业教育集团,是对省委、省政府关于构建“三地一区”建设战略部署的积极响应,也是助力安徽智能科技产业发展的重要举措,集团一要提高站位,强化定位,坚持内涵发展、特色发展,全方位推进各成员单位合作共赢,为安徽智能科技人才培养创建良好范式;二要完善机制,拓展功能,加大改革创新力度,人才共育、过程共管、成果共享、责任共担,实质推进校企协同育人,促进智能科技人才培养供给侧和行业、产业需求侧结构要素全方位融合,夯实校、企命运共同体;三要紧抓机遇,加快发展,充分发挥办学优势,主动转化用好各类智能科技领域教育资源,持续完善智能科技人才培养体系,不断提高集团与智能科技产业发展契合度,全面提高人才培养质量,为安徽经济社会发展培养更多高素质智能科技技能人才。

案例 2.3-2 学院牵头成立安徽智能科技职业教育集团

2024 年 6 月，学院牵头成立安徽智能科技职业教育集团获得安徽省教育厅批准，安徽智能科技职业教育集团的成立旨在实现资源共享、优势互补、共同发展，通过服务安徽“三地一区”建设和产业创新发展。职教集团是深化产教融合、校企合作和促进优质资源共享的重要平台和载体，在聚焦类型特色、优化纵横畅通的职教体系，聚焦提质培优、深化校企合作的育人模式，聚焦开拓创新、固化推广成功经验等方面发挥了很好的带动作用。



安徽智能科技职业教育集团成立大会

2.3.3 服务科技成果产出

学院鼓励支持教职工积极参与教科研活动，培养教师的创新精神，提高全院师生的科学素养。推进有组织的科研工作，认真编制 2024 年度科研计划，报送省教育厅，统筹谋划学院学科专业、科研项目、人才（团队）三位一体。2023 年获批省

教育厅科学研究项目申报 12 项，其中哲学社会科学重大项目 1 项、哲学社会科学重点项目 9 项、自然科学研究重点项目 2 项，支持经费 64 万元；获批省级质量工程项目 26 项，支持经费 354.5 万元，其中服务十大新兴产业特色专业 3 项（工业互联网应用、旅游管理、人工智能训练）；获批立项省科技厅科技服务能力专项项目 1 项，获得财政资金 180 万元；与企业签订横向课题 1 项，到账金额 2 万元；专利授权数 11 项。学院支持教师将科研成果转化为教学内容、培养方案，强化科研对教师、教学、专业、课程、实习实训的支撑力，科研育人成效明显增强。

案例 2.3-3 科技特派员服务乡村振兴

信息艺术系教师李逸轲担任驻村扶贫干部期间充分发挥专业特长，积极开展科技成果服务乡村振兴工作，制定了科技引导、教育支撑、村企合作发展的综合帮扶模式，被授予省级科技特派员。先后为宿州市灵璧县张汪村企业设计农产品系列包装 8 套，并申请国家外观专利 6 项；受灵璧团县委邀请，为灵璧团县委设计“青创空间”环境



授权专利证书

形象设计；主动对接安徽省农业科学院，与安徽省农科院畜牧兽医研究所签订安徽省省级科技特派员三方服务协议，对张汪村坤宁农业专业合作社进行重点帮扶，为合作社培养畜禽养殖技术人员 3 名，提高了合作社养殖成效。

2.4 服务重大民生急需

开展服务重大民生急需活动，是学院履行社会责任、提升社会形象的重要举措。通过活动的开展，不仅可以为人民群众提供实实在在的帮助和服务，还可以增强学院师生的社会责任感和使命感。成立活动领导小组，负责活动的整体规划和协调。

学院用心用情做好新时代离退休干部工作。2023 年以来，党委书记杨恒宇，党委副书记、院长王德润，党委委员、副院长刘超，党委委员、副院长李钟，分别带队走访慰问学院离退休教职工，为他们送去学院党委的关怀与温暖，并致以新春的问候和祝福。院领导们向离退休教职工们介绍了学院事业发展情况，关切询问了他们的身体和生活情况，感谢他们对学院建设发展的支持和作出的重要贡献，认真听取他们对学院发展的意见建议，向他们致以新春祝福和亲切的问候。离退休教职工们对学院长期以来的关心关怀表示感谢，并表达了对学院未来发展的美好祝福。杨恒宇指出，离退休教职工是学院高质量发展的重要基石和宝贵财富，敬老爱老是中华民族的传统美德，是先辈们传承下来的宝贵的精神财富。希望他们保重身体、发

挥余热，并诚请老教师们能够一如既往地关心、支持和理解学院，为学院的发展出谋献策。杨恒宇要求，学院离退休中心要牢固树立老干部工作无小事的理念，通过多种方式了解老教师们的思想动态、身心健康和生活情况，让他们在生活上更有获得感、精神上更有幸福感。

案例 2.4-1 学院组织离退休教职工参观新桥校区

2023年10月，学院组织近40名离退休教职工参观新桥校区，感受学院新变化，共享学院发展成果。在座谈会上，党委副书记、院长王德润从“抓党建、促发展”“建新区、扩规模”“稳招生、促就业”“抓内涵、提质量”四个方面，全面总结了学院近年来的工作和成就，代表学院党委向关心支持学院发展的离退休教职工表示衷心感谢，向离退休教职工致以节日的美好祝福。座谈会

后，离退休教职工参观了新桥校区，大家为近年来学院的显著变化和取得的成就感到欣慰，对学院未



来事业发展充满信心，纷纷表示，今后将更加关心、理解和支持学院各项工作，尽自己所能发挥余热，为学院的建设和发展贡献力量。

案例 2.4-2 关爱特殊儿童活动

2024 年 7 月，2023 级学前教育专业启动工学交替活动，为了让同学们前期制作的手工作品发挥余热，同时奉献同学们的爱心，关爱特殊儿童，辅导员刘美慧组织了一次捐赠活动，鼓励同学们将自己亲手制作的精美手工作品捐赠给合肥市蜀山区至爱阳光儿童康复中心的孤独症儿童。活动得到了同学们的大力支持，很多同学捐赠了自己制作的 3D 手工作品、粘土作品，还有部分同学捐赠了画笔、粘土、发夹和玩偶等物资。活动展现了学前教育专业学生的专业素养和公益热情，至爱阳光康复中心的理念和愿景与学前教育专业的培养目标不谋而合，也是学前教育专业学生参与社会公益实践的一次生动教学。



关爱特殊儿童活动

2.5 具有本校特色的服务

2.5.1 学院雷锋月活动

为弘扬雷锋精神，培养青年学生的社会责任感和实践能力，学院每年持续举办雷锋月系列活动，旨在通过志愿服务、公益行动等形式，将雷锋精神内化于心、外化于行，促进学生全面发展。自活动开展以来，学院各级学生组织积极参与，主题活动共计 582 场，累计参加 14028 人次，同学们用行动践行了雷锋精神，也留下了许多温暖的瞬间。管理系团总支志愿者前往乐年庐阳记忆养老院，开展敬老志愿服务活动。烹饪专业的志愿者为老人打扫房间、献花，并做出美味健康的营养三明治给老人品尝，该活动践行了雷锋精神，弘扬了尊老、爱老、敬老的传统美德，也给敬老院的老人们传递了一份温暖和爱。青年志愿者服务部的志愿者前往骆岗公园，参与“童游微风皖韵 携手共护未来”关爱留守儿童骆岗公益研学游，与孩子们共同在安徽园赏梅、参观研学点，帮助孩子们参与手绘团扇、制作手工画等有趣的活动，该活动为留守儿童们送去了关爱和温暖。学院图书馆联合读书协会举办雷锋精神朗诵比赛，《缅怀雷锋》《忆雷锋 树新风》等优秀朗诵作品，向评委和观众传递了跨越时空的无私奉献、助人为乐的精神，将雷锋精神浸润在每个人的心中。

2.5.2 国家统一法律职业资格考试援助计划

学院从 2019 年起每年承接国家统一法律职业资格考试，依托学院教师和雅思考务团队，为广大考生提供周到、细致的服务，连续 6 年累计服务考生近 2 万人次。2021 年，安徽省司法厅授予学院“国家统一法律职业资格考试 安徽省司法考试基地”称号。社会服务是高校五大职能之一，承接社会化考试是学院社会服务工作的重要内容之一。学院将在保障学院人才培养和教育教学工作的基础上，继续利用科技优势和区位优势，积极承担社会服务职能，为助力安徽人才强省建设工作做出贡献，进一步提高学院的影响力和知名度。2024 年 9 月，合肥考区 2024 年国家统一法律职业资格考试在学院正式开考。作为国家统一法律职业资格考试安徽省考试基地，学院今年设考场 16 个，共计接待考生近 2500 人。考试期间，各考场秩序井然，考风考纪良好，考试组织实施平稳顺利。

2.5.3 “宪法宣传周”活动

为增强全校师生的宪法意识，推动法治校园建设，特设立“宪法宣传周”，通过系列宣传教育活动，普及宪法知识，弘扬宪法精神，营造尊法学法守法用法的良好氛围。2024 年，学院党委书记杨恒宇走进教室开展“宪法宣传周”专题宣讲，2024 级人工智能专业 94 名学生参加了此次宣讲。杨恒宇以中国古代神话中的獬豸故事引入主题，生动形象地为同学们科普了宪

法的来源与发展。此次活动分为两个主要环节：宪法知识竞赛和宪法知识科普。其中，宪法知识竞赛设置了选择题、多选题以及问答题三种形式，涵盖了宪法等多方面的知识，不仅检验了同学们对宪法知识的掌握程度，还激发了他们对宪法学习的兴趣。在宪法知识科普环节，杨恒宇结合校园安全等对竞赛相关内容进行点评，并介绍了国徽、国旗、国歌产生的背后故事，他通过深入浅出的讲解，帮助学生们更加深刻地理解宪法条文的意义，进一步增强了他们的宪法意识。杨恒宇指出，2024年是我国现行宪法颁布施行42周年，全体师生应以宪法宣传周为契机，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平法治思想，以及党的二十届三中全会精神，切实提升宪法意识与法治素养，努力营造尊法学法守法用法的良好校园氛围。

2.5.4 新生适应心理讲座

为提升大学新生心理健康意识，促进新生及时适应角色身份变化、做好大学生涯规划。学院心理健康教育中心组织开展的“激发‘心’动力，扬帆新征程”专题讲座。2024年新生讲座邀请到了中国心理学会注册心理师、安徽省心理健康工作专家李艳担任主讲嘉宾，庐阳校区三系共150余名新生代表参加讲座。李艳教授用一个问题引发同学们思考：大学生活和中学生活有哪些不同？引导同学们从自我觉察开始，从身份角色的变化谈到大学生可能面临的挑战，如孤独感、焦虑感、学习压

力等重点阐述要如何去适应挑战，大学新生可以怎么去做？如何充分利用身边的资源、借力发力？演讲过程中，不少案例来自李教授的直接经验，同学们纷纷受到感染，讲座现场学习氛围浓厚。互动环节更是将讲座氛围推向了高潮，同学们积极提问，分享自己在学习和生活中遇到的心理困惑，李艳就问题耐心地解答，并给予了针对性的建议和指导。参加讲座的同学纷纷表示此次专题讲座不仅为同学们提供了实用的心理健康知识和应对方法，也为他们的大学新征程中注入了强大的“心”动力，让大家感受到了充分鼓励，促进了规划意识，“令人醍醐灌顶”。此次讲座是一场及时雨，对于指导新生同学在新的环境里如何更好地开展学习和生活具有重要的指导意义，让同学们以更加积极的心态和饱满的热情迎接未来的挑战，扬帆新征程，收获新希望。

2.5.5 旅游管理“双高”专业群社会服务

旅游管理专业群通过整合专业团队的人才优势，立足服务地方文化旅游产业和现代化美好安徽和文化强省建设，不断拓展社会服务领域和区域。一是教师担任省导游资格考试面试考评员。2024年12月，旅游管理教师邵娟、陈艳、桂佳、吴运培四位老师受邀参加省导游资格考试面试考评工作，扩大了学院旅游管理专业的社会影响力。二是教师担任大赛或考试评委。参加安徽省职业院校技能大赛(中职组)客房服务、餐厅服务、烹饪工艺和导游服务赛项的裁判工作。三是组织学生开展志愿

讲解服务。22 级旅游管理专业徐叶子、朱程程为合肥骆岗公园进行志愿讲。四是师生到中小学开展劳动教育。烹饪工艺与营养专业师生依托专业优势，到中小学开展劳动教育送教上门活动。截至 2024 年 12 月，共开展送教上门服务 8 次，为社区提供餐饮制作课程 4 次。五是参与乡村振兴工作。旅游管理专业教师鲁大勇自 2021 年以来，任宿州市埇桥区湖埠村第一书记，驻守基层一线，为乡村振兴工作贡献了力量。

3 文化传承

3.1 传承优秀传统文化

学院依托职业院校技能大赛，引领安徽省各地区非物质文化遗产、中华优秀传统文化走进校园和走向全国。2024年1月，学院承办2023年“中银杯”安徽省职业院校技能大赛首届“手工艺术设计”赛项（高职组），来自省内高职院校的58支精英队伍共计116名竞技者参加比赛。本赛项是以保护、传承、弘扬中国传统手工艺和徽文化为导向，以推动安徽文化产业高质量发展为目标。紧密结合长三角地区产业发展优势，坚持创意设计与地域特色、民俗文化相结合，培养具备行业特质、工匠精神的高素质技术技能人才和能工巧匠。比赛集中展示了安徽省各地区非物质文化遗产和丰富多彩的艺术形式，包括了漆器、陶艺、刺绣、金属、木雕、石雕、泥塑、珐琅、版画、篆刻、纸艺、布艺、蜡染、扎染等。学院选手在比赛中获得了一等奖一项和二等奖一项。

案例 3.1-1 获 2024 世界职业院校技能大赛手工艺术设计赛项铜奖

2024年10月，学院代表安徽省参加了2024世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛手工艺术设计赛项，共有来自全国各地的54支参赛队伍参加了此次比赛。学院选手的参赛作品《古韵

今风，一书传承——中国传统书写工具四件套陶艺作品制作》获得了铜奖的好成绩，该作品以徽州地区的传统建筑、自然景观、风土人情等地域文化元素符号为视觉特征，结合了书写工具的实用功能创作了笔筒、笔挂、砚台、笔架四件套。本作品既是徽州地区的地域文化、传统文化、非物质文化遗产间相互结合的一次尝试，更是学院综合办学能力、学生专业技能水平的展示，充分体现了学院在将非物质文化遗产和中华优秀传统文化融入教学上取得的优秀成果。



获 2024 世界职业院校技能大赛手工艺术设计赛项铜奖

管理系旅游管理双高专业建设，关注优秀传统文化传承与发展，采用丰富多彩的形式将优秀传统文化传承与课程教学、专业实践相结合。2024 年 5 月，2023 级旅游管理专业举行了“庆祝 5·19 中国旅游日”活动。在教师的指导下，由学生策划主导，面向新桥校区全体学子开放。在活动现场，茶艺体验

区茶香四溢，旅游管理专业学生带领大家领略茶文化的博大精深；在扎染体验区，同学们体验了扎染的奇妙过程，成就感满满；在“看图猜景点”环节，学生踊跃抢答，在游戏中增长了对各地景点的认识和了解；投壶体验区更是笑声不断，学生全神贯注地投掷着箭矢，体验着这一传统游戏带来的独特乐趣。此次庆祝活动不仅锻炼了旅游管理专业学生的组织策划和团队合作能力，还为其他专业学生带来了丰富多样的体验，让学生充分感受到了文旅融合的魅力和活力。管理系组织 2023 级旅游管理参观安徽美术馆，活动主题是：走进艺术殿堂，设计研学道路。安徽省美术馆建筑面积 5 万平方米，是一座传统与现代交融，科技与艺术结合的建筑群，能同时举办多个高质量、高规格的国内外大型美术展览。作为艺术展览和教育的场所，美术馆是大学生学习和欣赏艺术的平台。此次安徽美术馆研学之行让学生收获颇丰。学生在馆内欣赏了精美的作品。这些风格迥异，却都展现着独特的艺术魅力。让学生充分感受到了艺术的多元与包容，也激发了学生对美的挖掘与探索。

案例 3.1-2 师生观看泗州戏《小草从军记》

2024 年 10 月 23 日，由安徽省委宣传部、省文化和旅游厅、安徽省文学艺术界联合会联合举办的安徽省优秀舞台艺术作品下基层演出大型泗州戏《小草从军记》在安徽大剧院上演，学院党委书记杨恒宇，学院领导班子成员、宣传部、团委、三系



团总支、教师代表、两校区共 200 余名学生代表前往安徽大剧院观看演出。泗州戏《小草从军记》将红色经典和传统戏曲完美融合，以新四军游击支队进攻日伪军的战斗为背景，展现了抗日战争时期，主人公小草在家仇国恨中，从一个普通的农家少女蜕变成一名真正的女战士的故事。演员们的唱腔动听、身段优雅，用细腻的表演呈现出战争年代的残酷和温情，让观众看到抗日英雄勇敢坚韧的形象。观演师生们被精彩的演出深深打动，纷纷报以热烈的掌声。演出结束后，十名学生代表上台为演员们献上鲜花，表达了对他们精湛技艺的认可和深深的敬意。此次观演活动不仅是一场优秀传统文化的艺术盛宴，更是一次深刻的爱国主义教育，让师生们领略了泗州戏的独特韵味，也深刻感悟到抗战时期中华儿女的英勇无畏和爱国情怀，提升文化自信和民族自豪感，具有深刻的教育意义。

案例 3.1-3 国际商务系教育类专业文艺汇演

教育类专业文艺汇演活动是专业素质拓展平台建设的重要内容，为学生搭建了交流展示学习成果的平台，展示了教学成果和学生的综合艺术水平，已成为系团学品牌活动。在第三届“精技扬志，薪火相传”教育类专业文艺汇演中，分为“多元才艺 课程育人”“百花齐放 文化育人”“筑梦远航 实践育人”三个篇章，节目涵盖了钢琴弹奏、歌曲、讲故事、专业手工展、舞蹈、表演等形式，检验了“弹唱说跳画”五项基本功，展示

了专业课教学成果和学生的实践动手能力，展现了国商系学子活力四射的青春风采和奋发向上的精神风貌。



国际商务系教育类专业文艺汇演

3.2 传承红色革命文化

学院大力开展党史学习教育，邀请专家开展党史专题讲座，专家深入浅出地讲解党的奋斗历程和伟大成就，激发学生爱党爱国热情。举办红色故事会活动，学生们讲述一个个感人的红色故事，传承革命精神。组织兵源预储班学生参观红色革命教育基地，学生们在实地参观中感受革命先辈的坚定信念和无私奉献。这些活动丰富了学生的精神世界，为培养有担当的新时代青年奠定了坚实基础。国际商务系举办第六届班级朗诵大赛，大赛的主题为“声声助人传四海，事事传递善和风”。活动的

开展注重与学风建设月有机结合，提高学生们的朗诵水平和文学素养，为学生提供了展示自我、交流学习的平台，激发学生的爱国热情，讲好红色革命故事。

案例 3.2-1 学生三下乡追寻红色革命文化之旅

筑梦徽州队在坑上村走访老党员，聆听党员故事，感悟红色精神，坚定理想信念。荣获坑上村“先锋党员”荣誉称号的汪三九同志，1973年入伍后，为国防建设贡献了自己的青春。退伍后，依旧不忘初心，积极投身到坑上村的建设中去，以自己的实际行动践行实干精神。汪三九同志对同学们说：“你们要珍惜时光，努力学习，增长本领。听党话、跟党走，成长为对党和人民有用的人。”一户村民家围墙上标注“那些年，我们一起走过的岁月”，这段字下面有一行行脚印，听村民说这是革命年代游击队曾经驻扎的地方。实践队驻足良久，随后深入村民家中，用实际行动，帮助残疾老人，整理房屋，关怀慰问，发挥青春力量。实践队了解到我们当地村委会，时刻关注老人生活，精准帮扶老人，急老人之所急，做老人之所需，切实为老百姓办实事。



学生三下乡追寻红色革命文化之旅

3.3 传承大国工匠精神

学院注重将传统工艺的传承与创新融入教学育人工作，有序组织各类活动传播工匠精神。

信息艺术系组织《艺新大讲堂》活动。2024年6月，中国美术家协会会员、二级美术师、合肥市文联美术创作中心主任汤晓云副教授在学院新桥校区开展《艺新大讲堂》第一期讲座，以“意形于心 象形于表”为主题进行了精彩演讲。汤教授的版画从制版到压印，每一个步骤都经过深思熟虑；正是这种对细节极致追求的态度，让整幅作品栩栩如生，仿佛能够让人感受到画中世界的呼吸。10月，徽庐艺社书画院院长、国家一级美术师胡宝玉先生结合自身多年的从业经验为艺术专业的学生开展《艺新大讲堂》第二期讲座，主题为“书画之美，设计之魂”。胡宝玉分享自己在学习和创作书画过程中的经验教训和感悟，特别是那些通过不断努力和坚持克服困难、提升技艺的故事。

国际商务系为培养学生的劳动情怀和工匠精神，2024年3月邀请安徽省皖嫂家政集团的全国妇联新时代最美家政人、一级职业培训师、安徽省企业首席质量官、安徽省产业教授、合肥市五一劳动奖章获得者王成芳为学生作题为《巾帼匠心逐梦 强国复兴有我》的专题报告。王成芳解读了执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神品质，诠释了劳模精神、劳动精神、工匠精神的深刻内涵，引发在场师生的强烈共鸣。

管理系推进现代学徒制的发展和实施，宣传职业教育“前途广阔、大有可为”，聚焦“提高质量，提升形象”，展示职业教育重大改革发展成果。管理系烹调工艺与营养专业在烹饪实训室进行活动周特色教育活动，组织企业大师进校园开展职业教育培养工匠精神。合肥新站喜来登酒店王德华大厨在授课期间，通过制作展板、美食模型的展示以及主讲《淮扬菜制作》、烹饪美学和川菜制作等课程，获得烹饪专业学生的一致好评。企业大师们在实训室中尽情展示高超的技艺，以精湛的刀工切出细如发丝的萝卜丝、将普通食材雕刻成精美的艺术品、抻面展现中华力量。特色菜系花色拼盘“翡翠白菜”引人注目，出自合肥富力威斯汀酒店郑国陈大师之手，他制作的川菜“国宴鸡豆花”和炒菜“小炒黄牛肉”色香味俱全，同学们被大师们展示的中华传统厨艺技艺折服，纷纷表示将勤学苦练烹饪技艺、传承中华优秀传统文化技艺和工匠精神。

案例 3.3-1 组织学生参加吴伟仁院士专题报告会

2024年5月，学院组织学生代表开展“青春为中国式现代化挺膺担当”团日活动，前往安徽大剧院参与中国探月工程总设计师、中国工程院院士、深空探测实验室主任兼首席科学家吴伟仁院士主讲的安徽省直机关大讲堂进行学习，吴伟仁院士为我们报告了伟大祖国的航空航天事业的成就。同学们纷纷表示，正是因为对航天事业的专注，才使得吴伟仁能够将毕生精

力，投入航天事业的发展当中去。作为职业院校学生，要学习吴院士的大国工匠精神，努力学习，不畏困难，刻苦钻研，艰苦奋斗。



组织学生参加吴伟仁院士专题报告会

案例 3.3-2 版画大师进课堂

为培养更多的版画新型人才，培养一批版画接班人，安徽省著名版画家张国琳、汤晓云老师担纲任教，2024 年《张国琳版画大学生专业班》在安徽中澳科技职业学院开班，一经开办引起学术界的重视，引领了各大高职院校学生学习版画的热潮。学生们在张老师的指导下，充分发挥自己的想象力和创造力，完成了一幅幅独具特色的版画作品。张老师对每一幅作品都进行了细致的分析和评价，既肯定了学生们的优点，也指出了不足之处，并提出了宝贵的改进建议。本次大学生专业班不仅让学生们领略到了版画艺术的魅力，也让他们深刻体会到了艺术

创作的艰辛与乐趣。通过与大师的近距离接触和学习，他们的专业技能得到了显著提升，对艺术的热爱也更加坚定。同时，这次合作也为高校的艺术教育注入了新的活力，推动了版画艺术的传承与发展。



张国琳大师版画学习课程

4 国际合作

4.1 职教出海

随着国家“一带一路”倡议的深入实施，中资企业在柬埔寨地区的投资与合作日益增多，对具备中文沟通能力和职业技能的复合型人才需求激增。为响应国家“服务中资企业走出去”的国家战略，学院拟申请参与柬埔寨地区的“中文+职业技能”国际化项目，旨在为中资企业提供高质量的人才培训服务，促进中柬经贸合作与文化交流。学院积极拓展国际交流，承接“走出去”海外员工的职业教育培训，以项目为依托，服务于海外中资企业属地化员工培训，教随产出，随其出海，助力中资。

4.2 互动合作

学院积极探索同国外高校开展交流与合作，通过国际化合作，实现优势互补，拓宽办学途径，提升学院办学水平，以培养更多适应高等教育国际化、具有国际视野的高素质、高质量人才。2024年4月，菲律宾八打雁国立大学代表团一行到访学院，院长王德润、教务处、国际商务系等部门、系部有关人员参加会议。会上，院长王德润和菲律宾八打雁国立大学总校对外事务及开发副校长 **Atty.Noel Alberto Omandap** 分别介绍了各自学校的情况。随后，与会双方分别就学历提升、海外研修等

方面进行了深入探讨交流，与会双方均表示对未来的合作愿景充满信心，就今后合作计划达成一致意见。本次会议的顺利举行，对于两校共同开启国际交流合作具有积极促进作用。

5 产教融合

5.1 完善产教融合创新机制

5.1.1 产教融合顶层设计

1. 成立产业学院理事会

2021 年学院制定了《安徽中澳科技职业学院产业学院建设方案（试行）》，产业学院实行理事会领导下的院长负责制，每个产业学院均成立由校企双方（或学校、企业、行业、政府等多方）代表组成的理事会，负责对产业学院办学中有关专业设置、专业群和专业建设、培养方案制订、课程建设、“双师型”教师队伍建设、行业企业专兼职教师选派、校内外实习实训基地建设等重大问题进行审议、决策、检查、指导、咨询、监督和协调。

2. 成立校企合作领导小组

2022 年学院修订印发《校企合作管理办法》，细化校企合作工作指标体系，成立了校企合作领导小组，负责对学院校企合作工作进行宏观指导、协调与管理，研究决定校企合作工作中的重大问题和重要事项。领导小组组长由院长担任，副组长由分管教学科研工作副院长担任，成员由各系（部）主任以及实验实训中心、教务处、学生处、财务处、科研管理部门、资产管理部门等负责人组成。领导小组下设校企合作办公室，设

在实验实训中心。各系（部）相应设立由主任担任组长的校企合作促进小组，各教研室主任、专业带头人作为成员。

3. 成立安徽智能科技职业教育集团理事会

2024 年成立安徽智能科技职教集团，并制定了《安徽智能科技职业教育集团章程》，集团实行理事会领导下理事长负责制，设理事会、常务理事会，理事会是最高权力机构，常务理事会为理事会执行机构，理事会下设专业建设委员会和秘书处，专业建设委员会是咨询机构，由专业带头人、企业专家、高校院所专家以及政府、协会等业务管理人员组成，秘书处是集团理事会及其常务理事会的常设办事机构。

5.1.2 师资队伍建设

学院深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实习近平总书记关于教育的重要论述和教师队伍建设的重要指示批示精神，以落实《教育部等六部门关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见》为抓手，齐心协力，打好服务“亲情牌”。以事业感召人才、以环境涵养人才、以服务维系人才。努力建设一支师德高尚、规模适宜、结构合理、充满活力的高素质人才队伍。

加强专业技术人才引进工作，是提升教学质量、完善课程体系的基础。为进一步充实学院师资队伍力量，2024 年学院公开招聘专业技术人员 12 人（在编），覆盖人工智能、计算机、

新能源汽车等新兴产业和学前教育、美术、护理等紧缺专业，为专业建设提供有力保障。

2024 年，共 13 名新进青年教师完成教师资格认定工作，通过率 100%。2024 年，学院共 6 人获得省教育厅“双师型”教师认定，其中中级 4 人，初级 2 人。2024 年，学院共 2 人取得教授专业资格，9 人取得副教授专业资格，5 人取得讲师专业资格，9 人取得助教专业资格。通过不断努力，师资队伍整体水平得到不断提升。

服务地方经济、促进地方产业发展是职业院校的基本职能。聚焦安徽省产业发展规划，2024 年，学院围绕人工智能技术应用、新能源汽车技术、工业互联网应用、智能制造技术等新兴产业建设，引进企业高水平人才，李安裕等 6 名企业专家获批“省级产业教授”，进一步加大产教融合力度。2024 年，学院近 30 人奔赴校企合作企业生产、服务一线顶岗实践，了解企业新技术、新动态；工程造价专业罗煜星老师申报 2024 年安徽省高校理工科教师赴企业挂职实践计划项目并获批。

5.2 搭建产教融合平台

5.2.1 行业产教融合共同体

学院围绕产教融合、校企合作建立校企双主体育人体系，先后荣获省第二批校企合作示范学校及第三批校企合作示范基地等多项荣誉，成功入选安徽省“双高计划”专业群建设单

位。2019年学院与皖嫂家政共同成立安徽省首家家政学院——中澳皖嫂家政学院，双方深入开展全方位合作，培养了大批高素质技术技能人才，研发了家政服务行业11个省市地方标准等，促进产教融合走深走实。近五年来，学院通过共建家政服务产业学院，着眼未来家政市场人才需求，对接家政服务产业高质量发展目标，吸引更多优质企业共建专业、共育人才，加快培养适应社会需求的高素质技术技能人才。

案例 5.2-1 学院参加全省产教融合交流对接会并现场签约

2024年1月，安徽省发展改革委组织召开全省产教融合交流对接会，省发展改革委党组成员、副主任章新洲出席会议并致辞，省有关单位、各市发展改革委、有关高等学校、职业院校和产教融合型企业代表参加会议，学院党委副书记、院长王德润带队参会。会议以“产教融合赋能百校千企，双向奔赴共创皖美未来”

为主题，聚焦新能源汽车、新一代信息技术、人工智能、生命健康、绿色食品、新材料、智能家电、养老、



学院参加全省产教融合交流对接会并现场签约

托育、家政等行业领域，组织开展了政策宣讲、经验交流、集中发布、现场签约等系列活动。集中签约仪式上，王德润代表学院与安徽省皖嫂家政服务有限责任公司总经理王成芳就“家政服务产业学院”项目现场签约。

5.2.2 现代产业学院

2024 年 9 月，学院召开安徽智能科技职业教育集团暨人工智能产教融合共同体成立大会，省教育厅二级巡视员周晓芹、省科技厅二级巡视员王孟忠出席并分别讲话，教育界、科技界和产业界相关领导，部分高校院所、行业组织和企事业单位代表共 100 余人参加。会议公布了安徽智能科技职教集团理事长单位、副理事长单位、常务理事单位、理事单位名单，并表决通过了理事长、副理事长、常务理事、秘书长、副秘书长人选名单。与会代表共同见证了人工智能产教融合共同体和新一代信息技术产业学院揭牌。为协同推动共同体建设取得实效，结合安徽省正在深入的推动“人工智能+”行动，目前安徽中澳科技职业学院已与中国科学技术大学人工智能与数据科学学院、安徽讯飞至悦科技有限公司等重点高校和行业龙头企业加强合作，联合申报人工智能+新型消费行业产教融合共同体，相关申报材料已上报安徽省教育厅。下一步，共同体将充分发挥聚集效应，重构人工智能行业产教融合生态，强化产业共性解决方案供给，破解制约产教深度融合机制性障碍，推动形成

同市场需求相适应、同产业结构相匹配的现代职业教育发展新格局，服务我省人工智能产业高质量发展。

案例 5.2-2 学院成立新一代信息技术产业学院

2024 年学院推动成立了新一代信息技术产业学院，审议通过新一代信息技术产业学院实施方案。产业学院围绕“人工智能”与“智能制造”两大重点产业领域，加强与厚溥科技、东软教育、杜威智能等龙头企业和产业链核心配套企业的深度合作，打造“新一代信息技术”省级高水平专业群。以实施“九个共同”育人模式改革为主要路径，推动产教深度融合，加强专业课程与教材共研共建、“岗课赛证”对接融通、中国现代学徒制和现场工程师规模化培养、创新创业教育改革、高水平“双师型”教师队伍打造、认证证书和行业标准开发、技术和

工艺难题攻关、国际交流与开放合作以及党建和思政教育，构建产业链、创新链和教育链有效协同的“新一代信息技术”现代产业学院。



学院成立新一代信息技术产业学院

2024 年 11 月，学院召开安徽智能家政产教融合共同体暨智能家政现代产业学院成立大会。安徽开放大学党委书记、校长杜爱玉，省科技厅、省发改委、省商务厅、省妇联、皖嫂家政公司等领导出席，省内共 30 多家学校和企业代表参会。会议公布了安徽智能家政产教融合共同体理事长单位、副理事长单位、常务理事单位、理事单位名单。杨恒宇、王德润分别为智能家政产教融合共同体、智能家政现代产业学院揭牌。家政服务业是促消费、稳就业、惠民生的重要领域，深化家政服务业产教融合，是优化家政人力资源供给质量和结构，提升家政服务质量的有效途径。共同体和产业学院的成立，不仅是对家政服务业产教融合的深度推进，也是培养家政产业技能人才的重要举措，更是安徽省家政服务业现代化、专业化、智能化发展的重要里程碑，标志着安徽省在智慧家政建设方面迈上了一个新台阶。

5.3 提升产教融合发展质量

5.3.1 专业与产业企业促进融合

学院借助校企联合体平台与企业实现信息的无缝对接，学院领导带队到企业潜心调研，弄清楚企业到底需要什么样的人才、何种专业培养和技能练就路径可以培养出企业需要的人才。把企业现行的技能标准、生产流程、企业文化嵌入教学全过程，把企业的专家、能工巧匠、专业导师聘任为学院客座教授、兼

职教师，让企业深度参与学院专业建设、课堂教学、实习实训等工作。

学院和企业共同组建教学团队，本校教师在教学方法、教学经验、教科研上有明显优势，企业教师在实际项目开发经验上有明显优势，双方在教学过程中互为补充、相互借鉴，教学效果提升明显。校企双方共同研究、编写、修订教材，将企业中应用的最新技术带进课堂，有效提升学生就业能力，教学质量在学生参加专业竞赛中得到了检验。在教学上，根据学生的学习能力、课程与项目成绩等评价指标及学生的学习兴趣来规划目标岗位，结合目标岗位对学生进行特定岗位的岗前实训，实现分类培养。学生以准职业人的身份参加企业化管理的真实项目实训，让学生在大学期间具备真实项目开发经验及职业化的基本素质。

5.3.2 校企协同育人机制成果

学院与武汉厚溥数字科技有限公司自 2024 年 1 月实施“1+1+N”人才培养模式以来，旨在实现资源共享、优势互补、共同发展，通过服务安徽“三地一区”建设和产业创新发展，以促进就业为导向，以校企合作、校地合作、校校合作、校院（所）合作和产学研合作为主要形式，以提高技术技能人才培养质量为核心，汇聚优质资源、深化产教融合、科教融汇，探索服务区域发展、服务产业升级、服务科技创新的人才培养新

模式，打造科技特色鲜明的职业教育品牌，构建现代职业教育办学体系，增强办学活力，实现职业教育高质量发展。

校企双方共同培养移动应用开发、大数据技术、人工智能技术应用专业学生，合作 1 年以来，共建校内实训基地 700 余平方米；共同培养学生 700 人；共同完成申报省级质量工程 1 项；申报产业教授 1 名；共同培养学生获“挑战杯”创新创业比赛银奖 1 项、铜奖 2 项；获金砖国家职业技能大赛“web 技术”赛项省级区域赛二等奖 1 项、省级区域赛三等奖 1 项、国赛三等奖 1 项；获“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之第三届跨境电子商务技能及数据分析赛项省级区域赛一等奖 4 项，二等奖 4 项，国赛三等奖 1 项；获安徽省大学生创新大赛（2024）总决赛中获三等奖 2 项；获 2024 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届乡村振兴创新创业模拟竞赛（中部赛区）一等奖 2 项，二等奖三项，国赛三等奖 1 项。

案例 5.3-1 学院举办首届“工业互联网+绿色低碳”赛项国内总决赛

2024 年 11 月 22 日—24 日，2024 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之首届“工业互联网+绿色低碳”赛项国内总决赛在安徽中澳科技职业学院成功举办，来自全国 18 个省份 35 所院校的 42 名竞技者参与角逐。本次赛事以推动金

砖国家在教育领域的深度合作交流为目标，以培养工业互联网高素质技术技能人才和促进传统制造业往绿色化、数字化和智能化方向转型升级为落脚点，坚持技能发展与技术创新相结合，旨在通过竞赛为全国职业院校从事工业互联网技术的师生群体搭建公平公正、展示技能的平台，广泛提升参赛选手进行工业数据采集、边缘计算和数据孪生的能力，营造重视职业技能发展与技术创新的社会风尚和精益求精的敬业风气，引导和带动高职学生钻研技术、苦练技能、走技能成才之路，为实现中华民族伟大复兴提供坚实的人才保障。本次赛项的成功举办，集中展示了学院综合办学能力和职业教育改革成果，进一步深化了职业院校人才培养模式和教学模式改革，强化了高职院校、行业企业间的交流合作，为促进金砖国家间技能发展和创新技术合作作出了突出贡献。



学院获得大赛突出贡献奖

6 发展保障

6.1 党建引领

6.1.1 思想引领

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神及全国科技大会和全国教育大会精神，围绕立德树人根本任务，坚守为党育人、为国育才。政治理论武装不断强化。召开党委会 25 次、中心组学习 20 次、交流研讨 14 次，采用“双随机点名”交流研讨 51 人次。17 个党支部均召开“学讲话 促改革 当先锋”专题组织生活会。省科技厅党组成员、副厅长李国阳来到学院，宣传贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，讲授《创新发展与安徽科技创新实践》专题党课。1 个学生党支部荣获省级第二批“双创”样板党支部，1 个教师支部荣获省级“强国行”专项行动团队。学院荣获省直机关所属高职院校乡村振兴考核第 2 名。党纪学习教育扎实开展。制定《学院党纪学习教育实施方案》，分解细化 12 个方面 19 条具体任务，组织召开党纪学习教育工作专班会议 3 次，发布《工作提示》4 期。学院开展为期 3 天的党纪学习教育读书班。李国阳厅长参加学院党纪学习教育学习研讨暨第 6 次党组理论学习中心组（扩大）学习会议，指导

学院党纪学习教育。赴蜀山监狱开展现场警示教育活动，观看警示教育片《持续发力》《永远吹冲锋号》，累计 500 余人次党员干部参加，党纪学习教育扎实有效。意识形态工作责任制严格落实。组织召开意识形态专题会议 2 次、思政工作专题汇报 2 次，召开思政理论课建设现场办公会 1 次。回复书记院长信箱 686 封，召开 2 次“院长面对面”学生座谈会，及时解决师生合理诉求。开展新闻宣传员培训 1 次。严格执行宣传审批制度，共审批各类讲座报告会 11 场。28 篇新闻被省科技厅网站、学习强国、安徽教育网、安徽日报等省级媒体转载，其中 1 篇新闻登上安徽日报纸质版（2 版）。学院荣获省直机关庆祝中华人民共和国成立 75 周年文化成果展演最佳表演奖。参加首届省直机关所属高职院校理论讲授竞赛获二等奖。全面从严治党深入推进。召开全面从严治党专题会 2 次。党委书记与学院党委班子成员、中层干部、新桥建设指挥部人员共计 36 人集体廉政谈话。开展 2023 年度党建暨党风廉政建设和反腐败工作责任考核。制定《学院 2024 年党风廉政建设和反腐败工作要点》。开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治。全力配合省委巡视工作，积极推进经济责任审计整改工作，预算执行反馈 4 个问题，已完成 3 个，正在推进 1 个。

6.1.2 党建工作

1. 加强党的政治建设，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”

旗帜鲜明讲政治，向党中央、党的理论和路线方针政策、党中央决策部署看齐。深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，召开中心组理论学习（扩大）会议 20 次，开展 1 期党纪学习教育读书班，召开党委会 25 次。把严格落实“第一议题”制度作为抓实党的创新理论学习的重要任务，党委理论学习中心组学习（扩大）会议采用“双随机点名”交流研讨 51 人次，各基层党组织专题研讨交流 32 次，交流研讨发言 120 余人次。

2. 夯实组织建设基础，提升基层党组织战斗力量

严格执行“三会一课”、主题党日、谈心谈话、民主评议党员等制度，切实把提高基层组织生活质量作为重要任务；学院党委积极带头落实组织生活制度，组织召开了 2024 年度党组织书记抓党建工作述职评议会、中层干部述职考核以及各部门、系部年度考核工作等，党委书记和班子成员对各基层党组织书记及部门、中层领导干部述职情况进行了逐个评议，提出具体针对性问题，推动部门、系部对标一流、找准差距，聚焦目标、精准发力，助力学院各项工作提质增效。

3. 强化党建育人工作，推动党建与业务深度融合

院党委持续发力，督促各基层党组织找准党建服务中心工作的着力点，以“主题党日”“思享荟”“党团共建”“青年志愿者”“一站式”学生社区建设等系列活动为载体，通过广泛设立“党员示范岗”“志愿服务队”“党员先锋岗”“入党

积极分子先进岗”等，确保在打通育人“最后一公里”上持续发力。各基层党组织充分结合“三全育人”和“一站式”学生社区建设总体要求，充分利用党团员活动室、办公场所、各楼层等空间，融入党建元素。

4.加强党风廉政建设，营造风清气正政治生态

2024年学院组织召开6次党风廉政建设会议，其中全面从严治党专题会2次、党委专题会，研究纪委工作4次、组织参观廉政教育基地1次。学院班子成员每学期平均讲授思政课24学时，党支部书记讲授廉政党课16次，开展2023年度党建暨党风廉政建设和反腐败工作责任考核和群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作会议。党委书记与学院党委班子成员、中层干部、新桥建设指挥部人员集体廉政谈话，做到早提醒、常警示、严监管。

案例 6.1-1 学院召开全面从严治党专题会

为进一步落实学院党委全面从严治党主体责任，积极推进学院党风廉政建设工作，2024年6月27日下午，学院召开全面从严治党专题会议。会议传达了全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会会议及省科技厅相关会议精神；领学讲解了《中国共产党纪律处分条例》《事业单位工作人员处分规定》《安徽省高等学校教师师德失范行为处理办法（试行）》等相关内容。院党委书记杨恒宇强调正在开展的党纪学习教育，

是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。党员干部要以党纪学习教育为新起点，常怀律己之心，常思贪欲之害，切实增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力；要以“慢进是退，不进更是退”的争先意识干事创业，用实际行动和扎实举措落实立德树人根本任务；要正确认识和把握学院面临的新形势和新任务，坚定信心决心，不断推动全面从严治党向纵深发展，为加快学院高质量发展提供强有力的政治支撑。



学院召开全面从严治党专题会

6.2 政策保障

6.2.1 修订学院章程

学院根据《中华人民共和国职业教育法》和教育部《高等学校章程制定暂行办法》（教育部令第31号），修订了《安徽中澳科技职业学院章程》并报送省教育厅核准，章程中明确了“学院遵循高等职业教育规律，开展人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流合作，大力发展现代职业教育。学院以立德树人为根本，以促进就业为导向，坚持产教融合、校企合作，努力培养高素质技术技能人才”，并根据《中华人民共和国职业教育法》修订了其他内容，学院章程已于2023年12月被省教育厅批复核准。

6.2.2 修订《党委会、院长办公会议事规则》

2024年学校持续完善治理体系，进一步全面提升治理能力水平一是修订党委会、校长办公会议事规则。二是全面梳理学校各类规章制度，配合学院党委委员分工调整，进行学院学生资助工作领导小组、国家奖助学金评审领导小组和评审委员会、国家安全人民防线建设工作领导小组、审计整改工作领导小组、心理健康教育工作领导小组、消防安全管理工作领导小组、学院安全稳定工作领导小组等小组成员调整。三是落实省科技厅党组《关于进一步落实领导干部接访下访和阅批群众来信工作的通知》院科党秘〔2022〕36号和《中澳学院信访工作暂行办法》，发布《关于做好院领导接访工作的通知》，每月安排

2 次院领导接访，在重大活动、重要节点，根据工作需要增加接访频次。接待日分别为每月第 1 个周五工作日，具体信访接待工作时间为下午 2 点-4 点；每月第 3 个周五工作日，具体信访接待工作时间为下午 2 点-4 点。接待地点在信访室（行政楼五楼 501 室）。学校现代大学制度体系不断更新完善，为学校依法治校提供保障。四是不断完善学校信息公开网页专栏，完善“书记院长信箱”，听取师生员工对于学校信息公开工作的意见和建议，2023 年全年回复书记院长信箱 486 封，2024 年截至 11 月回复书记院长信箱 579 封。五是全面提升内部控制水平，推进内控管理监督平台应用，强化预算精细编制和支出绩效评价。学校治理体系更趋完善，治理能力水平获得较大提升。

6.3 经费保障

6.3.1 经费保障来源

学院办学经费主要来源于财政拨款、学费收缴、社会服务、各类项目专项资金、自筹资金等，用于支持学院建设与发展，积极保障学院双校区日常教育教学运转资金，全力支持学院高职达标建设，持续推进新桥校区建设。

6.3.2 经费收支情况

（一）学院经费收入情况

2023 年学院经费总收入 29531.31 万元，其中事业收入 4717.39 万元，分别为：教育事业收入 4420.89 万元，包括学费

收入 2686.12 万元，住宿费收入 464.92 万元，其他教育事业收入 1269.85 万元；科研事业收入 296.5 万元，包括横向科研事业收入 55 万，纵向科研事业收入 241.5 万；财政拨款收入 7687.24 万元，包括财政生均拨款收入 7345.15 万元，财政专项拨款收入 342.09 万元；学院其他收入 17107.68 万元，分别为：社会服务收入 39.47 万元，技术产权交易收入 2.2 万元，其他社会服务收入 37.27 万元，其他收入 17068.21 万元（包含银行贷款收入）。

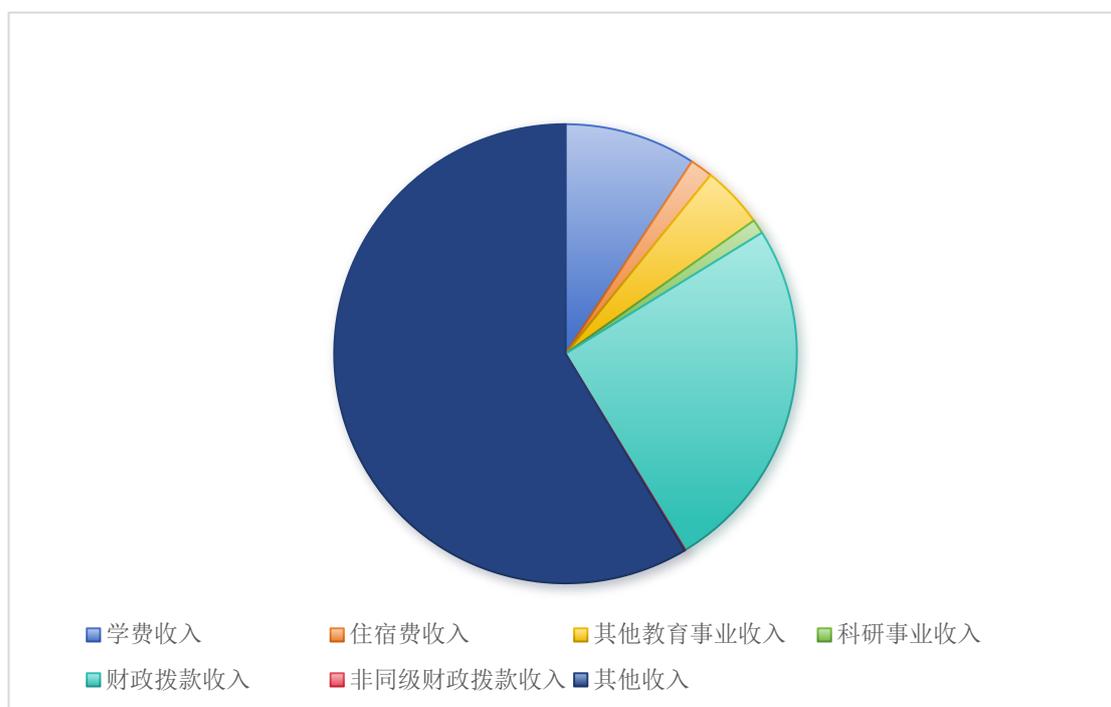


图 8 2023 年度学院经费收入图

（二）学院经费支出情况

2023 年学院总支出 30571.75 万元，分别包括：

1. 征地 3200.54 万元，2023 年学院继续全力保障新桥校区建设，支付新桥校区土地款 3200.54 万元；

2.基础设施建设 17195.07 万元，分别用于新桥校区首期建设 ECP 总承包工程 17041.06 万元，新桥校区二期临时道路等配套工程 154.01 万元，通过推进新桥校区基础设施建设，新桥校区正式投入使用，实现双学区办学，改善了办学环境；

3.设备采购 659.68 万元，主要包括公共实训平台建设 139.07 万元，教育教学设备费 520.61 万元，通过对学院新增新桥校区实训设备，提高了学生学习和生活环境质量，满足实训课程等要求，提升学院的社会影响力；

4.图书购置费 35 万元，主要用于学院图书馆的图书购置，为学院教职工及学生提供更丰富的图书资源；

5.日常教学经费 2385.25 万元，分别包括实（验）训耗材费 166.34 万元，教学仪器设备维修费 146.42 万元，实习专项经费 36.41 万元，聘请兼职教师经费 212.61 万元，体育维持费 49.25 万元，思政工作专项经费 29.5 万元，网络思政工作经费 8.95 万元，其他日常教学经费 1735.77 万元，学院加大对教学经费的投入，有效保障了双学区实训活动的有序开展和教学工作的顺利进行；

6.教学改革及科学研究经费 1374.88 万元，分别包括课程开发经费 25.63 万元，教材建设经费 23.34 万元，教学改革经费 1304.02 万元，科学研究经费 21.89 万元，学院重视教学改革及科学研究，加大对教科研项目经费的投入，提升学院教学质量；

7.师资队伍建设和经费 121.08 万元，学院高度重视师资队伍建设和培训，通过外出培训、网络学习等多种形式组织教师进行培训提升，积极组织教师参加职业院校教师素质提升项目，从专业技术水平、教学能力提升等多方面、全方位提升教师素质；

8.人员工资 4520.86 万元，其中教学科研人员工资 3842.73 万元。人员保障经费的增加极大提高了学院教师、行政工作人员的工作积极性，为提升学院教育教学水平打下坚实的基础；

9.学生专项经费 1001.37 万元，学院高度重视班级建设，通过开展学生各项活动，形成全方位的育人体系；学生资助政策日益完善，通过多项学生资助项目，落实应助尽助，学生资助人数和资金不断增长，学生资助工作水平显著提升；

10.党务及思政工作队伍建设经费 8.26 万，学院每年足额安排党建经费，保障学院党建、思想政治工作正常开展，促进党的建设科学有序发展。

11.其他支出 69.76 万元，主要用于归还银行贷款利息等支出，有力地保障了学院资金正常运转。

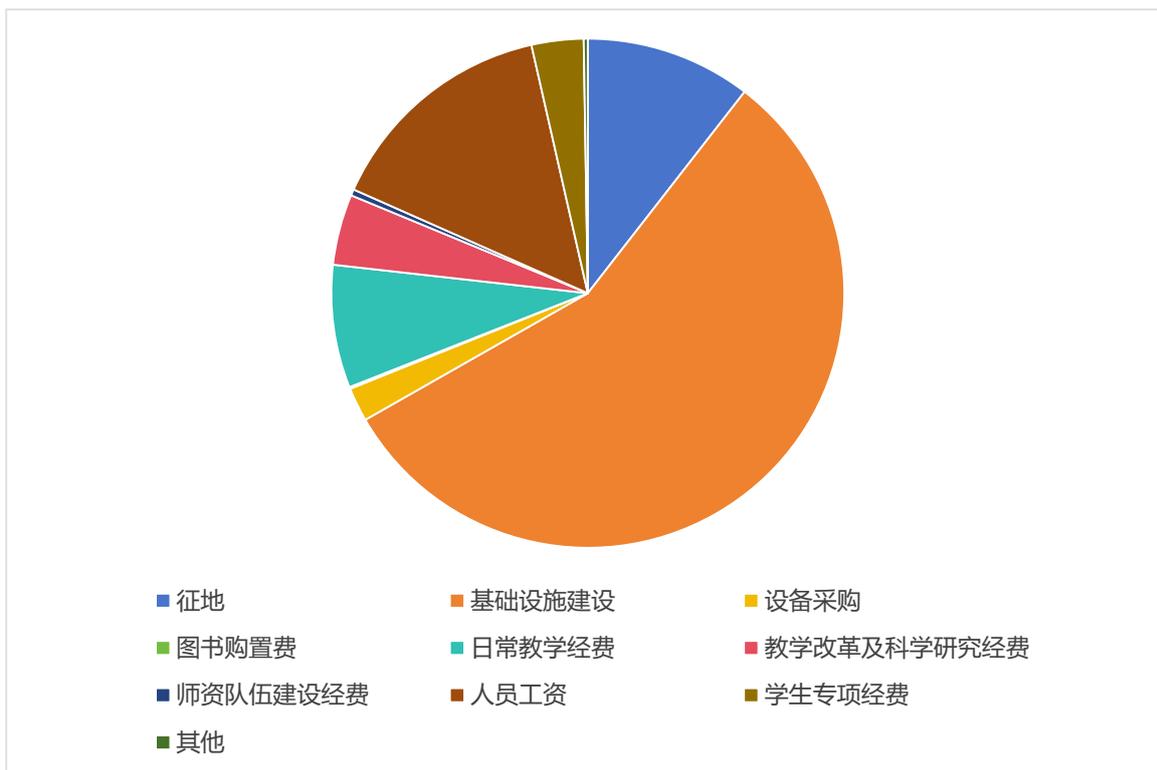


图 9 2023 年度学院经费总支出图

（三）经费保障变动情况

1. 经费收入变动情况

近年来，学院经费收入总体呈现增长趋势。2021 年度经费总收入 9490.62 万元，2022 年度经费总收入 12072.59 万元，2023 年度经费总收入 29531.31 万元，经费总投入年均增长 85.9%。

2023 年度经费收入中，与 2022 年度收入情况相比，增长较为明显的为学院事业收入及其他收入，其中：事业收入增加 2262.26 万元，增长 104.8%，增长的主要原因是 2023 年学院新桥校区投入使用，学生数增加较多；其他收入增加 15792.55 万元，增长 1237.9%，增长的主要原因是 2023 年度学院新桥校区

首期建设项目完工投入使用，取得新桥校区建设工程贷款收入增加较多。

表 3 学院经费收入变动情况表

指标名称	2022 年度	2023 年度	增长率
学院年度经费总收入（万元）	12072.59	29531.31	144.6%
学院经费总收入/学生总数（万元/生）	1.68	3.72	121.4%
事业收入（万元）	2158.63	4717.39	118.5%
财政拨款收入（万元）	8439.3	7687.24	-8.9%
非同级财政拨款收入（万元）	199	19	-90.5%
其他收入（万元）	1275.66	17107.68	1241.1%

2. 经费支出主要变动情况

2023 年度学院经费支出 30571.75 万元，较 2022 年度增加 17916.36，增长 141.6%，增长主要原因为 2023 年度学院新桥校区首期项目持续推进建设并完工投入使用，建设项目工程款及双校区运行经费支出增加较多。2023 年经费支出主要指标变动情况如下：

（1）基础设施建设经费投入情况

2023 年度学院基础设施建设经费投入达 17195.07 万元，较 2022 年度增加 13751.09 万元，增长 399.3%，通过对新桥校区建设的投入，实现了学院双校区同时运转，提高了学院办学

水平和招生影响力，为提升学院教育教学水平提供强有力的保障。

（2）征地经费投入情况

2023 年度学院征地经费投入 3200.54 万元，较 2022 年度增加 2740.31 万元，增长 595.4%，通过对新桥校区二期土地款的投入，积极申报地方债筹集资金，推进新桥校区二期建设，为学院进一步发展提供保障。

（3）日常教学经费投入情况

2023 年度学院日常教学经费投入 2385.25 万元，较 2022 年度增加 982.42 万元，增长 70.0%。2023 年学院新桥校区建设完工并投入使用，实现了在校学生数大幅增长。由于 2023 年双校区同时运转，为保障教育教学活动的正常开展，兼职教师数量也随之增加，学院日常教学经费的投入有效保障了实训活动的有序开展和教学工作的顺利进行。

（4）教学改革及科学研究经费投入情况

2023 年度学院教学改革及科学研究经费投入 1374.88 万元，较 2022 年度增加 416.68 万元，增长 43.5%。

（5）学生专项经费投入情况

2023 年度学院学生专项经费投入 1001.37 万元，较 2022 年度增加 13.82 万元，增长 1.4%。

表 4 学院经费支出主要指标变动情况表

指标名称	2022 年度	2023 年度	增长率
学院年度经费总支出（万元）	12655.39	30571.75	141.6%
基础设施建设	3443.98	17195.07	399.3%
征地（万元）	460.23	3200.54	595.4%
日常教学经费（万元）	1402.83	2385.25	70.0%
教学改革及科学研究经费（万元）	958.2	1374.88	43.5%
学生专项经费	987.55	1001.37	1.4%

6.4 条件保障

6.4.1 公寓“6S”管理

学生公寓管理创新实行公寓“6S”管理模式，以安全（SECURITY）、整理（SEIRI）、整顿（SEITON）、清扫（SEISO）、清洁（SEIKETSU）、素养（SHITSUKE）六个方面的标准，实行学生公寓日常管理，致力于为学生构建一个安全、文明、和谐、温馨的宿舍生活环境。在公寓管理服务中心的带头下，成立了大学生自我管理委员会、楼层长等学生干部组织，选拔优秀的学生干部参与到学生公寓管理工作中来，实现学院学生自我管理、自我约束、自我教育和自我服务的目标，有效加强学生团体与学院相关部门的沟通，营造良好的校园生活氛围。

为加强大学生的文明修养，提升校园文化内涵，丰富宿舍文化生活，创造更加和谐美好的学习生活环境，学院从学生角度出发，开展各式各样颇具特色的校内文化活动，插鲜花、缝香囊、煮粽子、赏明月、尝月饼、观电影……种类丰富的活动充分调动学生的积极性，丰富与精彩了学生的校内生活。

6.4.2 食品卫生监管

完善食品安全监管机制，加强食品日常安全检查，建立学院食堂公平、公正、有序的餐饮服务竞争机制，确保食堂饭菜营养卫生、价格合理，进一步提升食堂餐饮服务质量；建立健全大学生健康档案，做好每日因病缺课缺勤追踪统计，按时完成新生体检及结核筛查等工作。

6.4.3 平安校园建设

持续推进新桥校区建设，启动 G3 宿舍楼和 B2 实训楼建设，完成教学楼、宿舍楼、图书馆、体育馆等多个场所维护检测、水电设施改造、室内外装修等。通过精心组织、科学管理，确保了庐阳校区消防改造项目一期、新桥校区 G1G2 宿舍楼纱窗安装各项工程的顺利进行。

2024 年，学院全面贯彻落实《安徽省学校安全条例》《安徽省学校消防安全标准化管理指南》等，修订《安徽中澳科技职业学院突发事件应急处置预案》，制定《安徽中澳科技职业学院安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024—2026 年）》《安徽中澳科技职业学院校园安全管理问题专项治理工作方案》，建立安全责任体系；夯实校园安防基础，提高校园技防

水平,加强日常校门管理;抓好安全宣教,强化校园联防联控。全年开展反电诈、食品安全、防灾减灾、消防安全等宣传教育活动近十次,不断强化“我的安全我负责 他人安全我有责 校园安全我尽责”的浓厚氛围。

案例 6.4-1 多措并举共筑平安校园

2024年,学院全面贯彻落实《安徽省学校安全条例》《安徽省学校消防安全标准化管理指南》等,夯实校园安防基础,提高校园技防水平,加强日常校门管理;抓好安全宣传教育,强化校园联防联控。全年开展消防安全、禁毒宣传、反电诈、食品安全等宣传教育活动近十次,切切实实把“安全无小事”落到实处。



2024级新生消防知识培训

6.5 质量保障

6.5.1 职业教育评价制度改革

根据《深化新时代教育评价改革总体方案》,学院深入学习领会习近平总书记关于教育评价改革的重要论述精神,贯彻

落实党的二十届三中全会、全国教育大会、教育强国建设规划纲要的新部署新要求，坚持目标导向、问题导向、效果导向，坚持守正创新，坚持破和立的辩证统一，认真有效开展职业教育评价制度改革探索和实践。教育评价改革涉及学校评价、教师评价、学生评价。学院选择学生评价改革为切入口，以学生成长成才为导向，紧扣“学生职业能力”这一主题，努力探索构建符合教育发展规律，体现职业教育特征的教育评价模式。

1.课程体系改革

各专业依据行业企业对毕业生的职业能力要求，校企合作共同建设基于岗位工作内容的专业课程，形成“职业通识课+专业核心课+岗位技能项目课程”的课程体系。

2.教学资源建设

各专业持续开展教学诊断与改进工作，明确课程标准，厘清核心素养，丰富学习载体，坚持过程考核，校内教师和企业导师共同开发项目课程教学资源。

3.岗位技能培养

充分利用已建成的校企深度融合的各种各类平台，实行工学交替、德技并修、实岗培养的人才培养模式，使学生既具备职业精神、工匠精神等核心素养，又具备较高的技术技能水平。

4.校企双导师育人

校内老师和企业导师联合培育学生的专业知识和岗位技能，建立校企协同研训制度，将企业一线真实生产案例、企业

行业评价标准应用于课堂教学，探索建立与行业企业评价相衔接的教学评价体系。

5. 教学成果检测

逐步建立由行业、企业、学校共同参与的多元化评价机制，创新教育评价手段，充分利用信息化质量监控平台，并将评价结果及时反馈给专业教学团队，促进学生全面健康发展。

案例 6.5-1 酒店管理与数字化运营专业“双导师制”培养模式

酒店管理与数字化运营专业由专业教师、企业导师和公共课教师组成专业教学团队，并建立“以老带新”制度，畅通新老生交流通道，吸纳老生成为导师助理。组织“以老带新，共同进步”实习经验分享会、组织老生中技能大赛获奖选手、优秀实习生

与新生交流等。邀请在五星级酒店晋升到经理职位的优秀毕业生丁健、孙齐全，承



校企合作实践课程校外实训

担 2023 级酒店管理专业《酒店信息管理系统》课程的实践教学工作，邀请老乡鸡店长朱跃飞、李乐和专升本成功的闫志杰、

潘奇萱为 2024 级学生开展新生教育。2024 年校企合作导师团队，共开设导师指导课 30 余次，主题包括职业规划、专业教育、学习指导、恋爱观教育、大赛指导、三观引导等。

案例 6.5-2 公共体育课程改革实践成果多元绽放

学院基础教学部全面推进公共体育课程改革，构建起以学生为核心，促进学生身心健康、培育体育精神与终身体育意识，实现一课与二课融合发展的全新体育教育模式。将体质健康内容与课外锻炼项目深度融合融入体育课程，借助信息化手段，运用 AI 数据分析技术，精准实施并反馈学生的实际体测状况与运动轨迹。体育教师依据反馈结果，及时对学生进行监督与干预，

并创新性
地采用积
分制，激
发学生的
锻炼积极
性，帮助
学生养成
日常锻
炼的良好习



学生在健身操舞比赛现场

惯。《国家学生体质健康标准》测试数据表明，学生体能成绩逐年稳步提升，合格率超过 95%。学生在各级各类体育赛事中

表现出色，2024年安徽省体育联赛中，学生在羽毛球、乒乓球、田径、啦啦操和瑜伽等项目中均取得佳绩，充分彰显了学院公共体育课程改革的成效。

6.5.2 毕业生就业质量保障

2024年在学院党委的正确领导下，积极打造“五位一体”的就业工作格局，围绕毕业生就业为中心，不断健全学院就业公共服务体系建设，以推动学院毕业生就业工作稳定、健康、有序发展。

1. 党建引领，构建毕业生就业服务保障体系

学院充分发挥党组织的战斗堡垒作用，坚持就业“一把手工程”，成立院党委书记、院长任双组长的“就业创业工作领导小组”，形成了主要领导部署，分管领导靠前指挥，三系领导落实责任，相关机构主动配合，教职员工共同参与，协同推进、院系联动、全员参与的就业工作机制。为更好地促进毕业生充分就业，学院于今年成立了就业工作专班，制定《安徽中澳科技职业学院2024年度就业工作要点》，将毕业生就业工作做实做细。建立“周统计、周调度、周报告”工作机制，分管院领导每周召开有关毕业生就业会议，对学院就业工作进行部署和安排，全年累计召开就业工作会议16次。

2. 招就联动，构建专业动态调整机制

招就联动机制，是学院一直坚持的一项工作制度，学院每年制定各专业招生计划时，必须参考近3年的就业情况以及未

来 3 至 5 年的行业发展需求。学院立足庐阳和新桥两个校区，积极对接安徽省十大新兴产业，不断完善专业设置，2024 年新增了智能建造技术、新能源汽车技术、网络营销与直播电商等 5 个专业，撤销了建筑工程技术、研学旅行等 9 个专业。其中 22 个专业在安徽省十大新兴产业布点专业中，新兴产业专业占比 70.96%。

3. 产教融合，护航毕业生高质量就业

学院以服务地方经济为宗旨，以“产教融合、双元育人”为抓手，开展校企合作共同育人模式。2024 年，经省教育厅和省科技厅批准，学院牵头与阳光电源、科大讯飞等 72 家公司共同成立了安徽首家智能科技职业教育集团暨人工智能产教融合共同体。截至目前，学院共成立了“中澳皖嫂家政学院”“学前教育产业学院”“旅游酒店产业学院”“智汇云商产业学院”“新一代信息技术产业学院”等五所产业学院。与万豪酒店、海尔、中国联通、广州坚朗等公司成立了“万豪订单班”“海尔订单班”“联通班”“广州坚朗订单班”等，建设校外实训基地 141 家。学院依托产业学院、订单班，深化校企合作，共同制定人才培养方案和实习计划，共同开发课程，编制教材和行业标准，扎实稳步推进“双元”育人工作，实现校企“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的新格局。

4. 拓展就业市场，搭建就业服务平台

开辟就业渠道，打造“线上+线下”就业市场。学院积极拓展就业渠道，畅通“空中就业市场”，依托省教育厅“安徽

省大学生就业服务平台”，审核入驻优质企业 2507 家，累计发布就业岗位 14716 个。充分发挥校园招聘会的主渠道作用，分别于 2024 年 4 月 24 日和 5 月 29 日，与合肥市蜀山区人社局合作，共同开展“招才引智进高校”暨校园招聘会，吸引了安徽新华幼教集团有限公司、合肥三只羊大数据运营有限公司、合肥华凌股份有限公司、上海吉美谷文化旅游发展有限公司长虹美菱股份有限公司、合肥海尔智能有限公司、香格里拉大酒店（合肥）有限公司、安徽威灵汽车部件有限公司、安徽山水空间装饰有限责任公司、安徽给米福教育管理有限公司来校招聘，累计招聘企业累计 283 家，其中在肥企业达 90% 以上，提供就业岗位 8943 个。

校地共同合作，搭建就业服务平台。2024 年 5 月，中共六安市叶集区委组织部带领六安市企业来校洽谈校地、校企合作事宜，签订人才交流项目战略合作协议，授人才工作站铜牌。

深入企业、社区，开展访企拓岗活动。为贯彻落实党中央、国务院关于高校书记、院长访企拓岗要求，学院制定了《书记院长访企拓岗专项行动工作方案》，采取“走出去”和“请进来”相结合的方式，通过邀请省内企业家进校园，深入合肥市企业、社区等方式，为毕业生开拓就业岗位，奠定了毕业生留在安徽的基础。全年院系领导共计走访企业 247 家，访企拓岗完成率 190%。

5. 就业育人，提供暖心就业指导服务

学院始终以“学生为中心”服务理念，提供有温度的就业指导服务。编制《大学生就业服务手册》，提供各类补贴，加

大困难生帮扶力度，针对 2024 届困难毕业生发放人社部门求职创业补贴 31.2 万元，受益毕业生 208 人。组织 15 名毕业生参加 2024 年“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，对其进行就业能力提升培训。注重大学生就业指导教育工作，开展分阶段、全覆盖的就业创业指导课程指导。

案例 6.5-3 学院获安徽省大学生职业生涯规划比赛优秀组织奖

注重大赛实践育人机制，以赛促教取得育人实效，在第十七届安徽省大学生职业生涯规划比赛中，学院获得优秀组织奖；在安徽省大学生创新大赛（2024）中，学院组织 953 个项目团队报名，取得了 1 项金奖、1 项银奖和 3 项铜奖的成绩，学院 1 位教师获得优秀创新创业导师称号。



参加安徽省大学生创新大赛（2024）

7 面临挑战

- 1.坚持党对教育工作的全面领导，用党的创新理论凝心铸魂存在不足。
- 2.推进全面从严治党，压紧压实“两个责任”还需强化。
- 3.落实立德树人根本任务，人才培养质量有待提升。
- 4.利用信息化手段，构建数字化师德师风教育体系仍在探索。
- 5.根据科技发展新趋势，推动教育科技人才有效贯通尚待落实。

附件 1：人才培养质量计分卡

序号	指 标	单 位	2024 年
1	毕业生人数	人	2035
2	毕业去向落实人数	人	1949
	其中：升学人数	人	261
	升入本科人数	人	260
3	毕业生本省去向落实率	%	74.09
4	月收入	元	4439.88
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1593
	其中：面向第一产业就业人数	人	33
	面向第二产业就业人数	人	278
	面向第三产业就业人数	人	1282
6	自主创业率	%	1.62
7	毕业三年晋升比例	%	75.16

附件 2：满意度调查表

序号	指 标	单位	2024 年	调查人数	调查方式
1	在校生满意度	%	89.07	1336	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度	%	89.34	1336	全国统一网上调查
	课外育人满意度	%	86.86	1336	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度	%	95.96	1336	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	93.84	1336	全国统一网上调查
	专业课教学满意度	%	94.01	1336	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	95.72	1851	网络问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	96.77	1060	网络问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	94.66	791	网络问卷调查
3	教职工满意度	%			全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	100	59	网络问卷调查
5	家长满意度	%	99.52	1049	网络问卷调查

附件 3：教学资源表

序号	指 标	单 位	2024 年
1	生师比	--	17.31
2	“双师型”教师比例	%	22.22
	其中：高级“双师型”教师比例	%	21.43
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	31.48
4	专业群数量	个	8
	专业数量	个	38
5	教学计划内课程总数	门	557
		学时	68137
	其中：课证融通课程数	门	24
		学时	3242
	网络教学课程数	门	53
		学时	5068
	校企合作课程数	门	37
		学时	2664
6	专业教学资源库数	个	3
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	21
		学时	3011
	在线精品课程课均学生数	人	422
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0

序号	指标	单位	2024年
	省级数量	门	13
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	8
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	7
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	1
	新形态教材数量	本	2
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	12500
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.37
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	5987.46

专业群名称	对接的区域产业	核心专业名称	包含专业数量(个)
旅游管理专业群	文化旅游产业、现代服务业	旅游管理	3
电子商务专业群	互联网创新服务产业、电商应用产业、传统制造业的电商转型产业	电子商务	3
财务会计专业群	现代服务业、先进制造业、战略性新兴产业	大数据与会计	2
学前教育专业群	教育产业	学前教育	2
护理专业群	医疗与健康服务产业	护理	2
城市轨道交通专业群	交通运输产业	城市轨道交通运营管理	3
计算机网络技术专业群	新一代信息技术产业	计算机网络技术	4
艺术设计专业群	文化创意产业、房地产业	室内艺术设计	3

附件 4：服务贡献表

序号	指 标	单位	2024 年
1	毕业生初次就业人数	人	1535
	其中：A 类：留在当地就业人数	人	1055
	B 类：到西部和东北地区就业人数	人	19
	C 类：到中小微企业就业人数	人	1189
	D 类：到大型企业就业人数	人	242
2	横向技术服务到款额	万元	55
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	241.50
4	技术产权交易收入	万元	2.20
5	知识产权项目数	项	6
	其中：专利授权数量	项	6
	发明专利授权数量	项	0
6	专利转让数量	项	6
7	专利成果转化到款额	万元	2.20
8	非学历培训项目数	项	5
	非学历培训学时	学时	126
	公益项目培训学时	学时	126
9	非学历培训到账经费	万元	0

附件 5：国际影响表

序号	指 标	单 位	2024 年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0
	其中：标准数量	个	0
	专业标准数量	个	0
	课程标准数量	个	0
	资源数量	个	0
	装备数量	个	0
2	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
3	接收国外留学生专业数	个	0
4	接收国外留学生人数	人	0
5	接收国外访学教师人数	人	0
6	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0
9	国外技能大赛获奖数量	项	2

附件 6：落实政策表

序号	指 标	单位	2024 年
1	全日制在校生人数	人	7450
2	年生均财政拨款水平	元	10671.44
3	年财政专项经费	万元	342.09
4	教职工额定编制数	人	291
	教职工总数	人	401
	其中：专任教师总数	人	378
	思政课教师数	人	17
	体育课专任教师数	人	9
	辅导员人数	人	27
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	5957
	其中：学生体质测评合格率	%	95.97
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2229
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	85.95
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	3
9	聘请行业导师人数	人	43
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	2
	行业导师年课时总量	课时	10196
	年支付行业导师课酬	万元	114.06
10	年实习专项经费	万元	20.15
	其中：年实习责任保险经费	万元	4.34