

中共安徽省委宣传部

中共安徽省委宣传部关于开展 2024年“书香安徽”全民阅读系列 推荐活动的通知

各市委宣传部，省直机关工委、省委教育工委、省国资委：

为深入贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神，建设“书香安徽”，深化全民阅读活动，省委宣传部决定组织开展2024年“十佳阅读推广人”“十佳阅读推广组织（机构）”“十佳阅读推广活动”“十佳阅读推广空间”“十佳书香企业”“皖美书店”“皖美农家书屋”“书香家庭”等“书香安徽”全民阅读系列推荐活动。现就有关事项通知如下。

一、推荐名额

全省推荐“十佳阅读推广人”10个、“十佳阅读推广组织（机构）”10个、“十佳阅读推广活动”10个、“十佳阅读推广空间”10个、“十佳书香企业”10个、“皖美书店”10个、“皖美农家书屋”100个、“书香家庭”100个。

二、推荐程序

本次推荐活动由省委宣传部主办，各市委宣传部负责本地

组织推荐，省直机关工委、省委教育工委、省国资委在本系统组织推荐。同时，各项推荐活动均在网上开展推荐。

1. 推荐（2025 年 3 月 1 日前）。各推荐单位依据推荐条件，结合本地本系统实情推荐，其中，“书香家庭”合肥市推荐 20 名，省直机关工委、省委教育工委、省国资委各推荐 10 名，各市推荐 5—10 名，“书香企业”由省国资委监管的国有企业推荐 10 名候选单位参评，其他省属国有企业由各市或各系统各行业推荐不超过 2 名候选单位参评，并将申报表和汇总表报送至省委宣传部出版管理处（书香安徽全民阅读组委会办公室）。“皖美书店”各市推荐不超过 2 个，“皖美农家书屋”推荐原则上每个县（市、区）1 个，相关申报材料报送给省委宣传部印刷发行处。其他 4 项推荐，省直机关工委、省委教育工委、省国资委和各市分别各推荐 5 个候选名单。

若在网上自荐项目，请登录“安徽全民阅读网”下载表格，按要求填写材料（表格首页左上角标明网上自荐），在所属地宣传部门盖章后将推荐材料电子版扫描件发至邮箱：770695488@qq.com。

2. 审核（2025 年 3 月 30 日前）。成立评委会，对各地、省直单位和网上推荐的名单及相关材料进行审核（必要时进行实地考察，网上自荐的项目将按属地管理原则进行审核），经公示无异议后，提出候选名单，提请书香安徽全民阅读组委会办公室审定并公示。公示期间有异议并经核实的，将取消入选

资格。

3. 发布（2025年4月23日前）。公布推荐结果，颁发荣誉证书，并组织媒体进行宣传报道。

三、推荐对象及条件

（一）“十佳阅读推广人”推荐条件

1. 认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，有强烈的社会责任感和奉献精神，传递正确的阅读理念，积极倡导推广全民阅读，乐于帮助他人培养阅读兴趣和能力。

2. 在安徽工作或居住并组织开展面向各类读者群体的公益性阅读辅导、讲座，热心阅读推广服务人士。相关阅读指导老师、阅读活动组织者、阅读服务志愿者等均可推荐。

3. 所推荐人选要具有代表性，在个人品德、职业道德等方面为社会公认，在推广阅读行动中要有具体实例、实际效果、较好影响力。

4. 从事全民阅读推广活动5年以上，创造了典型经验，做出了积极贡献，产生了广泛的社会影响。

（二）“十佳阅读推广组织（机构）”推荐条件

1. 认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，面向基层、深入群众，开展公益性阅读辅导和推广服务的各类学习型组织、群众性文化组织及各类读书会，有效推进“书香安徽”全民阅读“七进”，即进农村、进社区、进家庭、进学校、

进机关、进企业、进军营。

2. 阅读组织成立3年以上，章程完善、管理规范，组织负责人热心全民阅读公益事业，具有一定规模且相对稳定阅读场所和活动。

3. 组织功能完善，整合文化服务资源，发挥自身特长和优势，在志愿服务、阅读惠民、结对共建、阅读推广等方面作用突出，社会效益明显，受到当地群众喜爱。

4. 文明守法，诚信自律，公信度高，积极调动社会力量参与阅读活动，大力宣传推广阅读理念，在社会上具有较高影响力和美誉度。

（三）“十佳阅读推广活动”推荐条件

1. 认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全民阅读活动覆盖面和传播力较强，社会影响较好，活动趋于常态化。

2. 注重爱党爱国爱社会主义主题阅读，积极推动“四史”宣传教育的读书活动。

3. 在阅读人群和阅读空间拓展、运作机制创新、阅读能力提升上成绩突出，全民阅读理念推广力度较强。

4. 管理科学，运作规范，持续发展具有品牌潜力或已成为全省或所在省辖市知名阅读品牌。

5. 阅读活动持续开展3年以上，打造符合当地特点和需求的各类阅读活动，并形成届次化。

周经文，联系电话：18919643248。“皖美书店”“皖美农家书屋”
相关推荐材料发至省委宣传部印刷发行处，电子邮箱：
506122729@qq.com。联系人：李晓慧，联系电话：15156885756。

- 附件：1. “十佳阅读推广人”推荐表
2. “十佳阅读推广组织（机构）”推荐表
3. “十佳阅读推广活动”推荐表
4. “十佳阅读推广空间”推荐表
5. “十佳书香企业”推荐表
6. “皖美书店”推荐表
7. “皖美农家书屋”推荐表
8. “书香家庭”推荐表
9. “书香安徽”全民阅读系列推荐活动汇总表



（四）“十佳阅读推广空间”推荐条件

1. 具备提供全民阅读服务条件的各类文化阅读场馆，如实体书店、公共文化空间、书屋讲堂等向公众开放的公共文化服务阅读阵地。

2. 具有丰富的阅读资源、完善的设施和服务、优良的阅读环境及专（兼）职管理人员、阅读推广人员和志愿者团队。

3. 阅读活动制度化、常态化，定期开展内容健康向上、格调高雅、特色鲜明的阅读推广活动，持续开展3年以上。

4. 阅读活动参与人数多，辐射面广，阅读效果明显，组织有力，得到社会公众的广泛认同，具有较高知名度美誉度。

（五）“十佳书香企业”推荐条件

1. 认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观。

2. 弘扬中华经典阅读文化，满足员工精神文化的需求，提升员工整体素质，引导员工养成读书习惯，在企业内部形成浓郁的读书氛围。

3. 有负责阅读活动的组织机构，擅于利用新媒体等方式推广阅读，创新企业文化，推动书香安徽建设。

4. 企业有固定阅读场所，制定图书管理办法，藏书丰富门类齐全，能够不断更新书目，增加藏书量。

5. 有企业阅读推广品牌，开展经典阅读和专业培训互助阅读活动，定期为职工推荐好书，企业有年度阅读活动的实施

方案和计划总结。

（六）“皖美书店”推荐条件

1. 依法设立，持有合法有效营业执照和出版物经营许可证。

2. 经营特色突出，转型成效良好，在当地具有一定社会知名度和品牌影响力。

3. 积极开展阅读推广和相关社会公益活动，参与公共文化服务，特别是主动参与“15 分钟阅读圈”等公共文化空间建设，成效明显。

4. 一般图书（教材、教辅材料除外）品种占比 50%以上。

5. 遵守出版物经营有关管理规定，近 2 年内未受到所在地新闻出版行政部门的行政处理或行政处罚。

6. “新空间、新业态、新体验”特征突出的转型书店优先推荐。

（七）“皖美农家书屋”推荐条件

1. 基础设施完善，阅读环境宜人。书屋面积 50 平方米以上，配有可容纳 20 人以上的阅读区及设施，有电子阅览区，配备 1 台以上电脑。配备降温、取暖、饮水、消防等设施，室内环境整洁明亮。

2. 图书藏量丰富，补充更新及时。可供借阅的图书在 3000 册以上，选配出版物品类丰富、品位健康、品质优良，年出版物补充更新资金 1200 元以上。

3. 书屋管理科学，运行规范有序。信息公开，制度上墙，配备专职管理员。农家书屋建设数字化，图书借阅实现智能管理，农家书屋信息系统填报内容准确详实。出版物按规定分类、编号、登记，借阅规范完备，保证按要求延长开放时间，满足群众阅读需要。

4. 创新阅读活动，效能发挥明显。积极发挥书屋平台阵地阅读资源作用，开展不同群体需求的读书征文、知识讲座、科技培训等读书活动，引导群众到书屋读书看报，丰富公共文化服务供给，尤其是在新时代乡村阅读季和“我的书屋·我的梦”等活动中取得优异成绩。

（八）“书香家庭”推荐条件

1. 家庭成员热爱祖国，热爱社会，遵纪守法，文明知礼。

2. 家庭成员热爱阅读，具有良好的阅读习惯；家庭有计划购买书籍、订阅报刊或购买数字阅读产品等；家庭藏书量1500册以上，积极利用新媒体开展阅读。

3. 家庭成员阅读能学以致用，有突出的阅读成效成果。

4. 家庭成员积极参与各种形式的社会阅读活动；家庭阅读风气在邻里、社区、村镇或单位等具有一定的知名度、影响力并能够引导带动、激励周围群众阅读。

四、推荐要求

1. 各地各有关单位要高度重视，精心组织，对照标准要求，推荐出真正有代表性、示范性的阅读典型，助推各地全民

阅读活动的走深走实。

2. 充分发挥各地全民阅读活动组织领导机构和成员单位的作用，特别是农业农村、文化和旅游、教育、科技、广播电视等部门和工会、共青团、妇联、残联等的作用，做到部门联动形成合力。

3. 推荐的候选个人、单位和活动要有典型性、代表性和鲜明的特色，有广泛的社会影响。已入选全国或全省相关荣誉的单位和个人，本年度不再作为推荐对象。

4. 各地各系统各行业要充分发挥媒体优势作用，大力宣传广泛发动，切实将优秀阅读推广个人、单位、活动推选出来示范引领，积极营造建设书香安徽的良好氛围。

五、材料报送

1. 各市委宣传部负责审核汇总本地申报的推荐材料，省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委负责审核汇总本系统、本行业的申报推荐材料。各项推荐表格可在安徽全民阅读网站下载。

2. 相关部门或单位于 2025 年 3 月 1 日（星期六）前将“十佳阅读推广人”“十佳阅读推广组织（机构）”“十佳阅读推广活动”“十佳阅读推广空间”“十佳书香企业”“书香家庭”电子版推荐表（盖章扫描件）发至电子邮箱 770695488@qq.com，相关推荐材料 U 盘（光盘）报至省委宣传部出版管理处（传媒监管处），地址：合肥市包河区中山路 1 号楼东 344 室；联系人：

附件 2

“十佳阅读推广组织（机构）”推荐表

组织(机构) 名称		联系人	
成立时间		联系电话	
事迹简介	(注:详细材料另附)		
市委宣传部 或省直单位 意见(含院校、企业单位)	含省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委填写意见 盖章 签 章 年 月 日		

附件 3

“十佳阅读推广活动”推荐表

活动名称	
实施单位	
实施时间	
获奖情况	(材料可另附页)
基本情况	(材料可另附页)
重要成果	(材料可另附页)
市委宣传部 或省直单位意见 (含院校、 企业单位)	含省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委 填写意见盖章 签 章 年 月 日

附件 4

“十佳阅读推广空间”推荐表

阅读空间 名称		联系人	
建成时间		手机号码	
事迹简介	(注: 详细材料另附)		
市委宣传部 或省直单位 意见(含院校、企业 单位)	含省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委填写意见 盖章 签 章 年 月 日		

附件 5

“十佳书香企业”推荐表

推荐单位			
企业名称			
地址			
阅读活动 负责人姓名	职 务	联系电话	藏书量
年度增书量	图书借阅率	阅览席数量	硬件设施数量
2024 年度阅读活动量		活动累计参与活动人数	
企业简介	(200 字以内)可附上级或主管部门对企业阅读情况评价、阅读活动影像及图片的网盘地址		
阅读活动组织 情况	(含阅读场所、阅读成果、特色、创新性、阅读活动品牌、影响力以及获奖情况等, 500 字以内)		
2024 年阅读活 动计划及排期	(含活动时间、地点、主题、嘉宾、活动形式等, 500 字以内)		
市委宣传部或 省直单位意见 (含企业单位)	其中, 国有企业有省国资委审核盖章		

附件 6

“皖美书店”推荐表

书店名称				门店数量(个)	
经营范围					
注册资本 (万元)		成立时间		书店员工(人)	
营业面积 (平方米)		阅读空间面积 (平方米)		一般图书品种 占比	
企业属性 (请在申请项目后打√)	国有企业 ☐ 民营企业 ☐ 三资企业 ☐ 个体工商户 ☐ 其他_____				
法定代表人 (负责人)		联系电话		邮 箱	
地 址				邮 编	
书店经营状况					
	2023 年		2024 年		
年末净资产(万元)					
年出版物零售总额(万元)					
年出版物利润总额(万元)					
书店类型	☐ 学术类书店 ☐ 科技类书店 ☐ 文艺类书店 ☐ 少儿类书店 ☐ 生活类书店 ☐ 古籍类书店 ☐ 综合类书店 ☐ 其他_____				
经营特色和取得的社会效益	(可附页)				
市新闻出版行政部门审核意见	该书店近两年内未受到新闻出版行政部门的行政处理或行政处罚，符合其他各项推荐条件，材料齐全，特此推荐。 负责人签字： 单位盖章： 年 月 日				

附件 7

“皖美农家书屋”推荐表

书屋名称	XX 市 XX 县（市区）XX 乡（镇）XX 村农家书屋
书屋主要先进事迹 （不超过 500 字，并 注明该村无一票否 决等负面清单情况）	
县新闻出版局 推荐意见	年 月 日（签章）
市新闻出版局 推荐意见	年 月 日（签章）
省新闻出版局 审核意见	年 月 日（签章）

附件 8

“书香家庭”推荐表

一、家庭基本情况（家庭成员多于 5 名的，请附表）							
家庭人数		联系人		联系电话			
家庭住址						邮编	
姓名	与户主关系	年龄	学历	民族	职业	日均阅读时间（小时）	
二、购书和藏书情况							
月均购书（含数字图书）费用		（元）		月均购书（含数字图书）册数		（册）	
年均订阅报刊费用		（元）		年均订阅报刊种类		（种）	
家庭藏书数量		（册）		人均藏书量		（册）	
主要藏书品种及特点							
三、家庭阅读成果（可附件）							
（如：阅读笔记，阅读心得，阅读给工作、生活、学习、子女教育、作品创作带来的帮助等阅读成果。）							
四、家庭阅读事迹（可附件）							
（如：是否参加过阅读节、阅读竞赛等阅读活动，获得过何种奖励，家庭阅读之风是否有知名度和对外影响力，是否能鼓舞带动他人阅读，是否有示范作用等。）							

五、申报家庭承诺及有关部门意见	
家庭承诺	本人及家庭成员自愿向社会公开上述所填资料，并保证所填资料的真实性。如果所填资料经核查属不实或虚假信息，本人及家庭则自动放弃入选全省“书香家庭”的权利，并承担由此产生的相应责任。 户主签章 年 月 日
县委宣传部或工作单位意见	签 章 年 月 日
市委宣传部意见	签 章 年 月 日
省直机关单位意见（含院校、企业单位）	含省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委填写意见盖章 签 章 年 月 日

注：本表格一式两份，部分内容可另附页，各地可以附页的形式增加表格项目。

附件 9

“书香安徽”全民阅读系列推荐活动汇总表

单位: _____

一、“十佳阅读推广人”推荐汇总表				
序号	姓 名	政治面貌	工作单位	基本情况 及联系方式
1				
2				
3				
4				
二、“十佳阅读推广组织（机构）”推荐汇总表				
序号	组织名称（机构）	成立时间	基本情况及联系方式	
1				
2				
3				
4				
三、“十佳阅读推广活动”推荐汇总表				
序号	实施单位	场所面积/年活动次数	年均订书量(含数字图书)	基本情况 及联系方式
1				
2				
3				
4				

四、“十佳阅读推广空间”推荐汇总表				
序号	空间名称	建成时间	基本情况及联系方式	
1				
2				
3				
4				

五、“书香企业”推荐汇总表				
序号	实施单位	场所面积/年活动次数	年均订书量(含数字图书)	基本情况及联系方式
1				
2				
3				
4				

六、“书香家庭”推荐汇总表				
序号	姓名	工作单位职务面貌	基本情况及联系方式	年参与阅读活动及次数
1				
2				
3				
4				

注：以上表格均一式两份报送省委宣传部出版管理处，部分内容可另附页。报印刷发行处的两项推荐材料不填汇总表。